



Un aprile da record per Mazda Motor Italia

Si chiude con un risultato lusinghiero il mese di Aprile per Mazda Motor Italia, con una crescita – rispetto allo stesso mese del 2007 – dell'81,6%, ed un totale di 1854 unità. Questo risultato è stato raggiunto anche grazie al considerevole contributo della nuova Mazda2 e nuova Mazda6, la cui commercializzazione sul territorio Italiano è iniziata rispettivamente a metà Ottobre 2007 ed a metà Aprile di quest'anno.

La gamma Mazda2, con 3.849 unità vendute, ha segnato un 150,3% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, mentre Mazda6 promette di ripetere il grande successo riscosso dalla prima edizione, con 1.187 unità vendute fino ad oggi ed un fantastico + 150% nel primo mese di lancio (sempre paragonato ad Aprile 2007).

La crisi nella quale, soprattutto per effetto della negativa evoluzione della congiuntura economica, si trova il mercato delle autovetture nuove e che ha portato ad un calo dell'8% rispetto al 2007, non sembra toccare i risultati di Mazda in Italia, che si attesta ad un 9,6% in più rispetto al periodo gennaio/aprile dello scorso anno.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

MazdaInforma 11/2008