

Mazda Pkw-Neuzulassungen im März 2012

MAZDA MIT VERKAUFSPLUS

- **7.045 Neuzulassungen im März**
- **2,1 Prozent Marktanteil, Steigerung des Volumens um 6,2 Prozent**
- **Erfolgreiche Mehrwertsteuer-Kampagne läuft bis Ende Juni**

Leverkusen, 3. April 2012: Nach dem erfolgreichen Start ins Jahr 2012 verzeichnet Mazda zum Ende des ersten Quartals ein weiteres Verkaufsplus: Im Monat März erzielte der japanische Automobilhersteller in Deutschland ein Zulassungsergebnis von 7.045 Fahrzeugen, was einer Steigerung von 6,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Der Marktanteil stieg entsprechend auf 2,1 Prozent. Nach dem erfolgreichen Monat Februar stellt dies ein erneutes Wachstumsplus und gleichzeitig das beste Verkaufsergebnis seit drei Jahren dar.

Dabei tragen die Volumenmodelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 maßgeblich zum Verkaufserfolg bei. Aber auch der neue Mazda CX-5 kann bereits weit vor seinem Verkaufstart viele Kunden überzeugen. Mit der positiven Entwicklung im ersten Quartal ist Mazda Geschäftsführer Josef A. Schmid zufrieden: „Zusammen mit dem Ergebnis aus dem Februar liegen wir nun schon 13,6 Prozent über dem Vorjahresvolumen. Im gleichen Zeitraum stieg der Markt hingegen nur um zwei Prozent. Mehr als erfreulich ist auch der positive Trend beim Privatkundenanteil. Hier konnten wir im Vergleich zum Vorjahr sowohl den März als auch Februar und März kumuliert um 18 Prozent steigern. Somit erfreut sich der neue Mazda CX-5 rund vier Wochen vor seiner offiziellen Markteinführung am 28./29. April 2012 einer ungebrochen hohen Kundennachfrage. Mittlerweile liegen uns mehr als 3.904 Kunden-Bestellungen vor, davon allein 2.318 in den letzten vier Wochen und die Nachfrage hält weiter an. Aber auch unsere wichtigen Volumenmodelle erfreuen sich großer Beliebtheit. Daher läuft die überaus erfolgreiche Anfang Januar gestartete Verkaufsaktion „Happy Mehrwertsteuer 2012“ noch bis Ende Juni.“

Bei der Aktion bietet Mazda die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 mit einem Kundenvorteil in Höhe des in der unverbindlichen Preisempfehlung enthaltenen Mehrwertsteuerbetrags an. Anlass ist der 40. Geburtstag von Mazda in Deutschland.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

