



### **Mazda, uno dei brand Europei con la crescita più veloce nel 2008**

- Vendite Europee nel mese di Luglio in aumento del 28%
- 220.500 unità tra Gennaio e Luglio: il più alto volume mai registrato nella storia di Mazda
- 17 Paesi crescono nel mese di Luglio, 15 di questi registrano una crescita a doppio cifra

Leverkusen, 21 Agosto 2008: Quest'anno Mazda ha registrato vendite in forte aumento, così come aumenta la popolarità in tutta Europa della prima e seconda generazione di vetture Zoom-Zoom.

Lo scorso mese, Mazda ha venduto 27.700 vetture, con un aumento del 28% se solo comparato al mese di Luglio 2007 e ha registrato al tempo stesso i migliori volumi degli ultimi 17 anni.

Finora, da Gennaio a Luglio, Mazda è stata uno dei brand Europei a registrare una tra le più veloci crescite nel mercato. I volumi per questo periodo si attestano a 220.500 unità, una cifra più alta del 20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ed il miglior risultato da Gennaio a Luglio mai registrato nella storia della società.

Tutti i mercati Europei hanno registrato ottimi risultati nel mese di Luglio, raggiungendo e in alcuni casi anche superando i loro obiettivi di vendita. 17 Paesi hanno aumentato le loro vendite lo scorso mese (vedi tabella) e 15 Paesi hanno registrato una crescita nelle vendite con cifre a doppio zero; 5 mercati hanno raggiunto i loro record storici.



La popolarità del marchio Mazda in Russia continua a crescere velocemente. A Luglio, le vendite in Russia sono aumentate del 83% raggiungendo il ragguardevole numero di ben 6.700 unità. Questo risultato rappresenta il più alto volume di Luglio mai raggiunto nel mercato Russo ed il ventesimo mese consecutivo di crescita a doppia e tripla cifra in questo Paese.

Nonostante le difficoltà delle condizioni del mercato, la Spagna nel mese di Luglio è riuscita a raggiungere a luglio la sua miglior quota di mercato, stimata al 0.9% e basata su un volume di 1.300 unità. Un altro record di volumi è stato raggiunto in Ungheria con 280 unità, che rappresentano un più 57%.

Record nei volumi di vendita sono stati raggiunti anche in Croazia, con 230 unità ed un più 12% e in Slovenia, con 130 unità equivalenti ad un più 75%, comparato al Luglio 2007.



## Top Performing Markets –Luglio 2008-

Paese	Mazda Volumi di Vendita a Luglio 2008	Vs. Luglio 2007	Note
Russia	6.700	+83%	I più alti volumi di vendita per il ventesimo mese consecutivo con crescita a doppia e tripla cifra
Germania	4.098	+2.6%	
<b>Italia</b>	<b>1.900</b>	<b>+78%</b>	
Austria (interne+esportazioni dirette)	1.200	+64%	
Grecia	990	+77%	
Finlandia (incl. i tre paesi Baltici)	830	+39%	
Danimarca	760	+45%	
Svizzera	680	+45%	
Olanda	640	+24%	
Belgio	560	+68%	Dodicesimo mese consecutivo di crescita a doppia cifra
Repubblica Ceca + Slovenia	370	+84%	Undicesimo mese consecutivo di crescita a doppia e tripla cifra
Norvegia	340	+14%	
Irlanda	290	+5%	
Ungheria	280	+57%	I più alti volumi di vendita per l'ottavo mese consecutivo di crescita a doppia cifra
Croazia	230	+57%	I più alti volumi di vendita raggiunti a Luglio
Slovenia	130	+75%	I più alti volumi di vendita raggiunti a Luglio ed undicesimo mese consecutivo di crescita a doppia cifra

*Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia – ha iniziato la sua attività nel 2000.*

**Marilù Granieri**  
 Press & PR Director  
 Tel. +39 06 60 297 800

**MazdaInforma 28/2008**