



## **Mazda remporte le prix du design au Salon de l'automobile de Los Angeles**

Saint Germain-en-Laye, le 28 novembre 2008. Mazda vient de remporter le concours de design *Los Angeles Design Challenge « Motor Sports 2025 »* organisé dans le cadre du Los Angeles Auto Show qui a ouvert ses portes au public le vendredi 21 novembre. Il avait été demandé à neuf centres de style situés dans le sud de la Californie de présenter leur vision de la sportive de 2025 ou en d'autres termes de répondre à la question « à quoi pourrait bien ressembler une voiture de sport dans 17 ans au sein de la Société californienne à zéro émission ? » et c'est le concept-car de l'équipe du Mazda North American Operation (MNAO), la Mazda KAAN, qui l'a emporté.

Le jury a choisi le concept Mazda autant pour l'intégration dans sa conception d'une technologie innovante que pour son style unique. La KAAN est un concept de voiture de course électrique utilisant un système breveté de « pneumatiques » électroniques pour atteindre des vitesses dépassant les 400 km/h sans produire d'émissions polluantes. Elle a été conçue pour évoluer sur des circuits dont le revêtement comporte une sous-couche composée d'un polymère à électroconduction capable d'alimenter les voitures électriques. Son design extérieur s'inspire de phénomènes naturels (champs électriques, textures...) et en particulier des éclairs. Les lignes épousent d'une manière très originale de puissantes roues électriques tandis que le cockpit se double d'une véritable capsule de sécurité entourant le pilote.

# *COMMUNIQUÉ DE PRESSE*

## *MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS*



Cette récompense est la plus récente parmi toutes celles remportées par Mazda Design au cours des deux dernières années. Citons à titre d'exemple le *Grand Prix du Design 2008* au 23<sup>e</sup> Festival Automobile International de Paris, le prix *Most Beautiful Design Concept 2006* pour la Mazda Senku de même que le prix *Louis Vuitton Classic Concept Award 2007* pour la Mazda Ryuga.

### **Contacts presse :**

Manuel Bortone  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[manuel.bortone@mazda.fr](mailto:manuel.bortone@mazda.fr)

Jennifer Fabbri  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[jennifer.fabbri@mazda.fr](mailto:jennifer.fabbri@mazda.fr)

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)