Mazda augmente son bénéfice au premier semestre

- **Le constructeur automobile voit son bénéfice grimper de 41 %, se dirigeant vers une nouvelle année record**
- **En glissement annuel, ses ventes de véhicules ont progressé de 6 % au niveau mondial et de 21 % en Europe**

Hiroshima / Leverkusen, 31 octobre 2014. Après l'annonce de ses excellents résultats du premier semestre, Mazda Motor Corporation reste en bonne voie pour réaliser une nouvelle année record. Le constructeur a enregistré un chiffre d'affaires de 1 450 milliards de yens (10,5 milliards d'euros) entre avril et septembre, soit une hausse de 16 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.
Son bénéfice d'exploitation a progressé de 41 % à 104 milliards de yens (748 millions d'euros), tandis que son bénéfice net s'est établi à 93,3 milliards de yens (671 millions d'euros), un chiffre en hausse de 68,3 milliards de yens qui a quasiment quadruplé en un an. Ces performances s'inscrivent dans la continuité des résultats obtenus par Mazda lors de l'exercice clos en mars 2014, les meilleurs jamais enregistrés par le constructeur au cours de ses 94 années d'existence.

Ses ventes de véhicules ont également progressé de 6 % au niveau mondial pour atteindre 669 000 unités. En Europe, Mazda a vu ses ventes grimper de 21 % à 90 000** unités. Ses ventes sur les marchés nord-américain et chinois ont également fortement progressé, affichant des hausses respectives de 14 et 19 %.
En Europe comme partout ailleurs, les modèles de nouvelle génération de Mazda continuent d'avoir le vent en poupe, à commencer par la nouvelle Mazda3. Conjuguant les technologies innovantes SKYACTIV de Mazda avec leur superbe style KODO, ces véhicules alimentent le succès de la marque à l'échelle mondiale. D'autres modèles sont également en projet. Les premières commandes pour la toute nouvelle Mazda2 affichent un niveau soutenu après le récent lancement de ce modèle sur le marché japonais. Nouvellement auréolée du titre de

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

Voiture de l'Année au Japon, elle fera prochainement son arrivée en Europe et sur d'autres marchés.

D'autres nouveaux modèles suivront en 2015, dont le Mazda CX-3, un petit SUV, ainsi que des versions optimisées de la Mazda6 et du Mazda CX-5. Avec tous ces nouveaux produits en perspective, Mazda est convaincu d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixés pour l'exercice en cours et ce, malgré le contexte économique défavorable au niveau mondial.

Le constructeur compte vendre 1,42 million de véhicules sur les 12 mois de l'exercice qui sera clos en mars 2015, soit une hausse de 7 % de ses ventes en glissement annuel. Parallèlement, son bénéfice d'exploitation prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice reste inchangé à 210 milliards de yens. Mazda a enregistré un bénéfice d'exploitation de 182 milliards de yens l'année dernière, améliorant son précédent record de 160 milliards de yens établi au cours de l'exercice 2007-08.

* Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le premier semestre de l'exercice clos au 31 mars 2015. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 139 yens.
** UE et AELE

# # #

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda
Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.
Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr