



Mazda a Ginevra con due anteprime Europee

- La Compagnia esporrà il concept Mazda RX-VISION dotato di motore rotativo, ed una versione ultra-efficiente della Mazda3
- Sullo stand Mazda a Ginevra presenti anche tutte le vetture di ultima generazione

Ginevra/Leverkusen, 1 Marzo 2016. Cavalcando l'onda di successo del 2016, Mazda ha portato a Ginevra due novità dalle caratteristiche davvero particolari - la Mazda RX-Vision, concept già pluripremiato di una vettura sportiva che monta il motore rotativo, e una Mazda3 che vanta il più basso livello di emissioni disponibile oggi in Europa - insieme alla gamma Europea al completo.

Dotato di uno stile sportivo puro, il concept RX-VISION fa il suo debutto europeo a Ginevra, e rappresenta interpretazione del marchio di una vettura dalla guida esaltante. Caratterizzato da una interpretazione unica della filosofia di design KODO di Mazda, che mira a catturare l'anima del movimento anche quando il veicolo è fermo, la forma così bassa sulla strada di RX-VISION è stata realizzabile solo grazie alla natura compatta del suo motore rotativo SKYACTIV-R. Definita la più bella Concept Car of the Year nel mese di gennaio al Festival Internazionale dell'Automobile di Parigi, la RX-VISION dimostra ancora una volta l'impegno di Mazda nel raggiungere la perfezione nella realizzazione di vetture sportive dal peso ridotto così come la potenza rivoluzionaria del motore rotativo.

La casa automobilistica ha aggiunto alla gamma della splendida compatta Mazda3 anche il suo motore più sobrio - lo SKYACTIV-D 1.5 -. Caratterizzato da compressione estrema, come tutti i motori SKYACTIV, il diesel pulito da 105VC e 77kW emette 270Nm di coppia massima con consumi nel ciclo combinato pari a 3.8l / 100 km ed emissioni di CO2 sotto i 100g / km *. Una novità rispetto allo SKYACTIV-D 1.5, che è attualmente offerto con la Mazda CX-3 e Mazda2, è un "Natural Sound Smoother" che ammorbidisce ulteriormente il suono del diesel assorbendo le vibrazioni ai pistoncini. Già disponibile nei mercati con guida a destra, questa nuova versione Mazda3 è prevista per essere commercializzata nel resto d'Europa in primavera.

La domanda per l'attuale gamma di Mazda – anch'essa esposta sullo stand a Ginevra (#5150 in hall 5) – continua la sua crescita senza sosta. Le vendite a Gennaio sono salite del 33,5% anno-su-anno in Europa, e Mazda ha visto crescere la sua penetrazione sul mercato all'1.8% (1.4% in Gennaio 2015) e delle 0.9% confrontato con lo stesso mese del 2012**.

* Con cambio maniale. Per ulteriori informazioni sui dati ufficiali di consumo carburante e dati ufficiali sulle emissioni di CO2 per le nuove vetture passeggeri, fate riferimento alla guida "Guide about fuel consumption, CO2 emissions and electric energy consumption of new passenger cars" (*"Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen"*), disponibile gratuitamente in Germania presso tutti i concessionari oppure facendone richiesta a Mazda Motor Europe GmbH, Hitdorfer Str. 73, D-51371 Leverkusen

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com

COMUNICATO STAMPA

Mazda Motor Italia



** Fonte: www.acea.be (European Automobile Manufacturers Association), New Passenger Car Registrations, EU + EFTA

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com