

Presseinformation

Europäische Mazda Händlertagung 2007

Leverkusen erstmals Standort für europäische Händler-Konferenz

- Motto: „One. Team. One Vision. One Mazda.“
- Über 5.000 europäische Mazda Händler und Mitarbeiter aus 33 Nationen
- Standortwahl spricht für Verbundenheit mit der Stadt Leverkusen

Leverkusen, 15. Mai 2007: Unter dem Motto: „One Team. One Vision. One Mazda.“ findet die diesjährige Mazda Händler-Konferenz auf europäischer Ebene erstmalig am Unternehmenssitz der Mazda Motor Europe GmbH und der Mazda Motors Deutschland GmbH in Leverkusen-Hitdorf statt. Vom 15. bis 25. Mai 2007 treffen mehr als 5.000 Mazda Händler sowie Mazda Mitarbeiter aus 33 europäischen Ländern sukzessive in Leverkusen ein, um über die Zukunft der Marke Mazda, neue Produkte und zukünftige Unternehmensstrategien informiert zu werden.

Zu diesem Zweck wurde die ehemalige Mazda Lagerhalle in Leverkusen-Hitdorf, die bereits in der Vergangenheit teilweise zu Büroräumen umfunktioniert wurde, in eine Event-Location mit Hauptbühne, Lounge, Ausstellungs- und Barbereich verwandelt. Mit über 5.000 Hotelbuchungen (für Mazda Händler und für das Organisations-Team) und der Beauftragung von Zulieferfirmen und externem Personal - unter anderem für die Bereiche Technik, Logistik, Catering und Sicherheit - setzt Mazda somit auch wirtschaftliche Impulse für Leverkusen und die Region Köln/Düsseldorf.

Die europaweit größte Händler-Gruppe besteht aus den etwa 770 deutschen Mazda Händlern, die am 22./23. Mai in zwei Gruppen in Leverkusen eintreffen.

Der offizielle Teil der Mazda Händlertagung besteht aus Vorträgen hochrangiger Mazda Manager, unter ihnen auch Laurens van den Acker, weltweiter Mazda Design Direktor (Mazda Motor Company, Hiroshima/Japan), die aufzeigen, wie Mazda die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft angeht und welche Rolle dabei Mazda in Europa spielen wird. Der europäische Markt steht derzeit mit über 300.000 verkauften Fahrzeugen für 25 Prozent des weltweiten Mazda Absatzes.

Neben der Präsentation der neuen Fahrzeuge Mazda2, Mazda CX-7 und der nächsten Generation des Mazda6 erfahren die teilnehmenden Händler in Form der drei aktuellen Mazda Konzeptfahrzeuge Nagare, Ryuga und Hakaze mehr über die zukünftige Designstrategie der Marke.

James Muir, Präsident und CEO Mazda Motor Europe GmbH zur Standortwahl: „Leverkusen und Mazda ist eine erfolgreiche Verbindung. Alle Aktivitäten unseres Unternehmens in Europa und Deutschland werden von hier aus gesteuert. Daher haben wir uns entschieden, die neuen Produkte der kommenden Monate unseren Händlern und Mitarbeitern in Leverkusen zu präsentieren und ihnen auch gleichzeitig die Stadt und die Region, von der aus wir europaweit agieren, näher vorzustellen. Und ihnen auch hier für ihren wertvollen und unermüdlichen Einsatz für Mazda zu danken. Nicht zu Letzt soll natürlich auch der Spaß und die Freude über gemeinsam erzielte Leistungen bei der Händler-Konferenz auf dem Programm stehen“.

Mit 240 Mitarbeitern von Mazda Motor Europe GmbH und 172 Mitarbeitern von Mazda Motors Deutschland GmbH am Standort Leverkusen ist Mazda einer der wichtigsten Arbeitgeber in dieser Stadt. Neben Leverkusen ist Oberursel (bei Frankfurt) zweiter Standort von Mazda in Deutschland. Hier befindet sich das Mazda Design- und Entwicklungs-Zentrum mit 90 Mitarbeitern. Darüber hinaus ist im belgischen Willebroek

(nahe Antwerpen) das europäische Teile-, Fahrzeug- und Logistikzentrum mit weiteren 377 Mitarbeitern angesiedelt.

Im Zeitraum vom 1. April 2006 bis 31. März 2007 generierte Mazda in ganz Europa einen Umsatz von 774,837 Milliarden Yen (dies entspricht ca. 5,2 Milliarden Euro*).

* basierend auf einer Annahme des Wechselkurses: 1 Euro = 148 Yen

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 21 73/9 43-3 03
E-mail: klindel@mazda.de