



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

### Mazda Pau, élu « Concessionnaire de l'Année 2014 » par le Journal de l'Automobile

- Le profil original et performant du distributeur Mazda de Pau a séduit le jury du Journal de l'Automobile pour l'édition 2014 du trophée
- Le respect et l'attention à tous les clients sont les valeurs défendues par Pierre Bernard, distributeur indépendant historique du constructeur japonais.

Saint-Germain-en-Laye, le 28 novembre 2014. Quatre finalistes mais un seul vainqueur, pour le moins atypique. C'est le concessionnaire Mazda de Pau, SARL Bernard et Fils, mono-marque et mono-site, qui a été élu hier soir « Concessionnaire de l'Année 2014 » par la rédaction du Journal de l'Automobile au cours d'une cérémonie qui s'est déroulée à L'Automobile Club de France à Paris.

Le distributeur palois a été distingué pour son respect des clients, son sens du service et sa rigueur. Ses excellentes performances ont également pesé dans l'obtention de ce Trophée, en effet, Mazda Pau présente des résultats trois fois supérieurs à la moyenne nationale.



Pierre Bernard, distributeur Mazda à Pau.  
Crédit Photo Studio Pilam

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Pierre Bernard succède ainsi à la concession Audi Chartres du groupe Lamirault, lauréat de l'édition 2013. Dirigeant discret appliquant des méthodes « à l'ancienne », Pierre Bernard déclare : « *Je suis profondément heureux et reconnaissant car recevoir ce Prix, de la part de spécialistes de l'Automobile, c'est la preuve que les valeurs que sont le goût pour le travail bien fait, le respect de tous les clients et le dépassement de soi paient et peuvent encore être reconnues* ».

Depuis 2012, Mazda s'est attelé à renouveler sa gamme. Depuis l'introduction sur le marché des Technologies Skyactiv, de produits au Design évocateur associés à la légendaire fiabilité de la marque ont permis à Mazda Pau de dynamiser son activité et d'accroître son chiffre d'affaires annuel de 38% en 2013 tout en s'assurant une rentabilité de 1,64%.

Le taux de pénétration locale du concessionnaire palois est de 0,90%, dépassant nettement la moyenne nationale ; de plus, ses marges nettes moyennes s'avèrent également d'un très bon niveau. C'est donc un profil complet qui a séduit le jury du Journal de l'Automobile.

« *Je tiens à féliciter Pierre Bernard* », déclare Philippe Geffroy, Président de Mazda Automobiles France. « *Cela fait plus de 25 ans que lui et sa famille distribuent des véhicules Mazda dans la région de Pau, solidement ancrés dans le paysage économique local. Ils ont su année après année, choyer leur clientèle et offrir une expérience client toujours plus personnalisée. Il est la preuve qu'il existe une place en France pour une marque spécialiste, pour peu que l'on se passionne et s'investisse au quotidien. Je souhaite à Pierre et son équipe de ne rien changer pour une belle année 2015 !* ».

Pierre Bernard compte dès aujourd'hui se concentrer sur l'essentiel à ses yeux : protéger les acquis. « *Ce n'est pas par manque d'ambition, déclare-t-il, mais plutôt une question de prudence* ». La concession va également déployer dès début 2015 la nouvelle signalétique Mazda, afin d'offrir un nouvel écrin aux nombreuses nouveautés que la marque s'apprête à lancer : nouveaux Mazda2, MX-5 et CX-3, ainsi que les arrivées des CX-5 et Mazda6 2015.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

### **Mazda Pau (chiffres 2013):**

Chiffre d'affaires	3,61 M€
Evolution du CA	+37,95%
Rentabilité	1,64%
Volume VN	90
Evolution vs 2012	+50%
Part de marché locale	0,90%
Marge nette moyenne VN	2.345€

###

### **Contact presse Mazda France :**

*David Barrière*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
*01 61 01 65 95*  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

*Marie de Mauduit*  
*Attachée de presse*  
*01 61 01 65 92*  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)