

Kooperation mit der Allianz Versicherungs-AG

## ***FAIRPLAY FÜR MAZDA KUNDEN***

- **Mazda ab sofort mit elektronischer Unfallschadenabwicklung der Allianz**
- **Innovatives Schadenmanagement für Haftpflicht- und Kaskoschäden**
- **Schnelle und unkomplizierte Hilfe**

Leverkusen, 10. Mai 2011: Mazda nimmt ab sofort am Fairplay Schadenmanagement der Allianz Versicherung teil. Im Rahmen der Kooperation zwischen dem japanischen Automobilhersteller und der Allianz Versicherungs-AG wurden gemeinsame Standards vereinbart, die eine rasche und unkomplizierte Abwicklung von Unfallschäden gewährleisten. Im Falle eines Unfallschadens bringt das Fairplay-Konzept erhebliche Vorteile für Mazda Kunden. Sie profitieren von einer schnellen und fachgerechten Reparatur, einer auf ein Minimum reduzierten Ausfallzeit des Autos sowie einer unbürokratischen Abwicklung ohne lästige Diskussionen mit dem Versicherer oder der Werkstatt.

„Wir freuen uns, ab sofort unseren Mazda Partnern in Deutschland die Vorteile des Fairplay Schadenmanagements anbieten zu können“, sagt Frank Klosterhalfen, Leiter Technik & Garantie bei Mazda Motors Deutschland. „Mit der Kooperation bieten wir unseren Mazda Partnern ein weiteres Werkzeug zur Kundenbindung an, welches eine schnelle und unkomplizierte Unfallschadenabwicklung sicherstellt. Jeder Mazda Partner kann, entsprechend seiner wirtschaftlichen Interessen, freiwillig an dem Konzept teilnehmen“, so Klosterhalfen.

Abgewickelt werden sowohl Haftpflicht- als auch Kaskoschäden. Zu jedem Schaden erhält die Vertragswerkstatt zügig, automatisch und verbindlich Rückmeldung. Dazu Michael Wagner, Leiter Claims bei der Allianz Versicherungs-AG: „Fairplay steht für eine stressfreie Schadenabwicklung. In der Regel erhält die Werkstatt innerhalb von zwei Stunden unsere Reparaturfreigabe“. Deckung und Haftung vorausgesetzt, weiß der Autobesitzer so schon vor Beginn der Reparatur, ob der Schaden in dem veranschlagten Umfang einschließlich aller sonstigen Kosten, wie beispielsweise für einen Leihwagen, übernommen wird. „Dabei soll Fairplay für den Kunden eine hochwertige Reparatur nach Herstellervorgabe unter Einsatz moderner Reparaturtechnik und unter Verwendung von Originalteilen gewährleisten“, führt Wagner weiter aus.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.303  
E-mail: klindel@mazda.de