



La Mazda6 nouvelle génération décroche à nouveau 5 étoiles

- **Le fleuron de la gamme Mazda sur les segments C/D obtient une nouvelle fois la meilleure note aux essais de chocs NCAP, mais cette fois-ci aux Etats-Unis**
- **Cette récompense confirme la compatibilité universelle de la philosophie de Mazda en matière de sécurité proactive**

Saint Germain en Laye, le 10 mars 2014. La Mazda6 est aujourd'hui officiellement devenue l'un des véhicules les plus sûrs de la planète. Elle a ainsi décroché la note maximale aux essais de chocs menés en Europe, au Japon, en Australie et aux Etats-Unis.

La Mazda6 nouvelle génération a ainsi reçu 5 étoiles aux essais de chocs Euro NCAP* en septembre dernier, avant de décrocher également la meilleure note aux essais de chocs JNCAP* au Japon deux mois plus tard. En novembre, ANCAP* a également octroyé les 5 étoiles à toutes les versions du modèle disponibles en Australie et en Nouvelle-Zélande. Puis, en décembre, l'IIHS* aux Etats-Unis a décerné à la Mazda6 sa meilleure note « *Top Safety Pick+* ».

Lancé en Europe il y a un peu plus d'un an, le tout dernier millésime de la Mazda6, en versions Berline et Wagon, se dote de la gamme complète des Technologies SKYACTIV de la marque. Au-delà de sa sécurité, elle se démarque par ses lignes inspirées du langage stylistique KODO, ses performances dynamiques et son rendement énergétique de tout premier ordre ainsi que par son exceptionnelle valeur de revente et ses faibles coûts d'utilisation.

A l'instar de tous les modèles de nouvelle génération de la marque, la Mazda6 a été fabriquée conformément à la philosophie de Mazda en matière de sécurité proactive, visant à minimiser le risque d'accidents et à assister au mieux le conducteur dans sa maîtrise du véhicule. La structure de caisse SKYACTIV à absorption d'énergie est réalisée en acier à ultra-haute résistance et intègre d'autres innovations visant à renforcer sa structure et donc la sécurité passive du véhicule tant pour ses occupants que pour les piétons. La Mazda6 est également équipée de toute la gamme des systèmes de sécurité active i-ACTIVSENSE, ce type de système étant intégré depuis cette année aux évaluations d'Euro NCAP.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Toutes les Mazda de nouvelle génération - Mazda6, Mazda CX-5 et Mazda3 - bénéficient aujourd'hui des 5 étoiles aux essais de chocs Euro NCAP. Mazda poursuit ses travaux en la matière afin d'améliorer encore la sécurité de ses véhicules, comme en témoignent des projets tels que l'ASV-5 (Advanced Safety Vehicle), une Mazda6 spécialement équipée capable de communiquer avec les tramways, entre autres. Celle-ci est actuellement en cours de test sur les routes publiques du Japon.

* Euro NCAP (European New Car Assessment Programme, programme européen d'évaluation des véhicules neufs), organisme indépendant évaluant la sécurité des véhicules depuis 1997. JNCAP (Japan's New Car Assessment Program, programme japonais d'évaluation des véhicules neufs), dont les tests sont effectués par l'agence nationale pour la sécurité et l'aide aux victimes (National Agency of Automotive Safety and Victims' Aid). ANCAP (Australasian New Car Assessment Program), programme australien d'évaluation des véhicules neufs. IIHS (Insurance Institute for Highway Safety), organisation indépendante à but non lucratif créée par des assureurs automobiles afin d'évaluer la sécurité automobile.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr