

Mazda franchit le cap des 40 millions de véhicules produits au Japon

Hiroshima, Japon, 17 juillet 2007. Mazda Motor Corporation a fêté le 17 juillet ses 40 millions de véhicules produits au Japon, à l'occasion d'une cérémonie qui s'est déroulée à l'usine N° 2 d'Ujina, près du siège de l'entreprise basé à Hiroshima. Accompagné des cadres dirigeants et des représentants syndicaux, Hisakazu Imaki, président directeur général et président du conseil d'administration de Mazda a observé attentivement la sortie des lignes de production d'une Mazda2 flambant neuve, qui marque le jalon du 40 millionième véhicule fabriqué. Ce chiffre record a été atteint 75 ans et 9 mois après la toute première production de Mazda : un triporteur en octobre 1931.

"Mazda a réussi à franchir le cap des 40 millions de véhicules confondus grâce au soutien actif de ses clients," a déclaré le président Imaki lors de la cérémonie. "C'est aussi le fruit des efforts constants des nombreux employés et des personnes associées à Mazda, qui ont été la pierre angulaire du succès de l'entreprise tout au long de son existence. Le goût de Mazda pour les défis et sa culture de l'esprit d'entreprise l'ont conduit à développer de nouvelles technologies et à créer de nouvelles valeurs. C'est la raison pour laquelle, de tous les constructeurs automobiles au monde, Mazda est l'unique marque à produire des voitures à moteur rotatif. Le fait d'atteindre les 40 millions de véhicules marque d'une nouvelle pierre blanche notre progression. Pour aller toujours de l'avant en engrangeant les succès, Mazda continuera d'offrir à ses clients des voitures qui « invitent à la conduite, sont vraiment agréables à conduire et donnent envie d'en reprendre le volant »."

À l'origine, Mazda s'est établi comme constructeur d'utilitaires légers en débutant par la fabrication d'un triporteur en 1931. C'est en 1960 que l'entreprise a sauté le pas vers la voiture particulière, avec la sortie d'une mini-voiture : le coupé R 360. Depuis cette date, Mazda a évolué pour devenir un groupe véritablement mondial, en construisant et en commercialisant des voitures de sport telles que la Cosmo Sport (dénommée R110S hors du Japon) – première voiture au monde équipée d'un moteur rotatif et birotor – et la légendaire Savanna RX-7 (RX-7), parallèlement à des modèles comme la Familia (Mazda Protégé/323/323F) et la Capella (Mazda 626), qui se sont taillés une belle réputation. En 2002, Mazda a lancé une nouvelle génération de produits qui incarnent clairement les promesses de la philosophie Zoom-Zoom. Série inaugurée avec l'Atenza (Mazda6) et l'Axela (Mazda3), les nouvelles voitures Zoom-Zoom ont, depuis lors, reçu un excellent accueil international.

De longue date, Mazda s'est attaché à adopter des techniques de fabrication innovantes pour rationaliser la production tout en respectant les hommes et l'environnement. Récemment, la mise en œuvre à large échelle d'initiatives telles que la technique de peinture Mazda dite "Three Layer Wet Paint" (trois couches sans séchage intermédiaire) et la production programmée intégrée a permis de doter les lignes d'une flexibilité exceptionnelle et d'une synchronisation de haut niveau. À l'avenir, Mazda compte poursuivre sa croissance en rehaussant encore son image de marque et en améliorant son efficacité commerciale, conformément à son plan d'action à moyen terme. Mazda s'efforce également d'offrir des produits et services à la hauteur des exigences de ses clients, et qui ne cèdent en rien sur la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.

Informations : Michèle Lanzenberg

michele.lanzenberg@mazda.fr

Jennifer Fabbri

jennifer.fabbri@mazda.fr

Service Presse ♦ Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer ♦ 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél : 01 61 01 65 91/92 ♦ Fax : 01 61 01 65 60