

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El ganador disfrutará de un MX-5 durante seis meses y tendrá 4.000 € de descuento en la compra de cualquier modelo Mazda, entre otros premios

Mazda organiza un concurso de diseño online

Madrid, 3 de diciembre de 2009. Con motivo del 20 aniversario del Mazda MX-5, Mazda Automóviles España ha decidido organizar un concurso a través de internet, cuyo fin es el de conseguir un diseño para el modelo que representará a España en la Mazda MX-5 Open Race 2010, una competición monomarca europea que se celebrará el próximo mes de febrero en Italia.

El concurso, que tiene lugar del 1 al 15 de diciembre, se está desarrollando a través del microsite www.disenatumx-5.com. Para participar, es condición indispensable que el concursante envíe su diseño a través de la página web, en la que podrá configurar su diseño online o bien descargar una plantilla que podrá editar libremente, y luego volver a remitir a la misma web.

Hasta el momento, la convocatoria ha tenido una excelente acogida por parte de los internautas, quienes han enviado casi 900 propuestas en las primeras 48 horas de concurso.

El diseño ganador, que se dará a conocer el próximo día 16 de diciembre, será el que exhibirá el Mazda MX-5 del equipo español que participará en esta competición europea que se disputará en el Circuito de Adria (Venecia) el próximo mes de febrero y en la que se pondrá a prueba al roadster japonés.

Por su parte, el ganador recibirá como premio:

- La cesión de uso de un Mazda MX-5 Roadster Coupe por un periodo de 6 meses.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Un cheque gasolina de 1.000 euros.
- 1.000 euros para donar a la ONG (española y registrada) a elegir por el ganador.
- 4.000 euros a descontar en la compra de cualquier modelo Mazda antes del 31/12/2010 (descuento compatible con otras campañas en vigor en el momento de la compra).

Lanzado en 1989, el Mazda MX-5 es toda una leyenda en el mundo de la automoción, ya que figura en el Libro Guinness de los Récords por ser el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos. La versión renovada de este mítico descapotable, presentada a principios de año, conserva los atributos que han hecho de este modelo un auténtico icono de la marca: un comportamiento ágil y dinámico, una distribución ideal del peso al 50% entre ejes y un diseño intemporal, todo ello a un precio asequible.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom