



Mazda Rent&Drive, el renting a particulares que responde a la flexibilidad y comodidad del cliente

La marca pone a disposición de los clientes un Mazda con una cuota desde 6 euros al día

Madrid, 28 de septiembre de 2018. Actualmente estamos viviendo un momento en el que los clientes tienen incertidumbres acerca del futuro de la movilidad, especialmente relacionadas con restricciones al tráfico en las ciudades, y acusan una gran falta de tiempo en su vida cotidiana que se plasma en el surgimiento de nuevos hábitos de consumo. Como respuesta a esta situación, Mazda ha lanzado Rent&Drive, un renting a particulares que pretende ofrecer una solución sencilla, flexible, cómoda y personalizada a las necesidades de cada cliente, que es lo que la marca define como “experiencia premium”.

El presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, José María Terol, se refirió a Rent&Drive durante la rueda de prensa de presentación como *“la respuesta a un entorno de incertidumbre y complejidad donde el cliente tiene como prioridades la flexibilidad y la comodidad. Mazda Rent&Drive supone una nueva línea de negocio que ofrece unas coberturas muy amplias con cuotas mensuales muy accesibles, gracias a los valores residuales líderes que ostentan cada uno de nuestros modelos”*.

Por su parte, el presidente de Kantar España y CEO Global de Kantar Worldpanel, Josep Montserrat, que también participó en el acto, se refirió durante su intervención a un mercado *“en el que se está produciendo un cambio de paradigma de la posesión del producto a la experiencia, de pagar por poseer algo al pago por uso y del B2C al B2Me. Esto hace que las empresas de todos los sectores que quieran tener éxito en el futuro tendrán que evolucionar del modelo tradicional de vender productos a seducir al cliente a través de experiencias que sean sorprendentes, fáciles, personales y que creen un vínculo emocional con el cliente”*.

Mazda Rent&Drive permite al cliente disfrutar de un Mazda sin pagar entrada y con todos los servicios ya incluidos. A cambio de una cuota mensual, accede a mantenimiento integral, reparaciones del vehículo por desgaste de piezas y/o averías, asistencia en carretera, recursos de multas, pago de impuestos - municipal y liquidación del impuesto de matriculación -, además

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



de seguro a todo riesgo sin franquicia y sin límite de edad. Mazda Rent&Drive se puede configurar en plazos desde 2 hasta 5 años y desde 10.000 hasta 40.000 kilómetros anuales, con cambio de neumáticos opcional. El servicio se encuentra disponible para vehículos nuevos e incluye toda la gama de Mazda.

Mazda Rent&Drive se convierte así en la fórmula ideal de acceder a un vehículo sin ningún tipo de preocupaciones ni ataduras: por ejemplo, jóvenes que están comenzando su carrera profesional y que necesitan un primer vehículo para sus desplazamientos cotidianos, pero que no quieren comprar un coche por si cambia su situación laboral o geográfica en un futuro. Para ellos, Mazda pone a disposición a través de Rent&Drive un Mazda2 con una cuota desde 6 euros al día.

Además, gracias al lanzamiento de una nueva generación de modelos en los próximos meses, con un diseño y una tecnología de vanguardia, Mazda Rent&Drive permitirá a cada cliente poder elegir en el futuro el modelo y la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades.

El cliente se puede informar sobre las distintas categorías de Rent&Drive, que incluyen otros modelos, en cualquiera de los concesionarios de la red oficial de Mazda.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.