



**Los usuarios que se registren en esta web podrán conducir el concept de forma virtual**

## **EL CONCEPT MAZDA HAKAZE SE LANZA EN SECOND LIFE™**

***Madrid, 7 de febrero de 2007;* El nuevo Mazda Hakaze, último concept desarrollado por Mazda, podrá pronto ser conducido por el ciberespacio, concretamente en la Isla Nagare, en la web de Second Life™ , y Mazda quiere invitarte a que lo pruebes.**

El Mazda Hakaze expresa el nuevo lenguaje de diseño denominado Nagare, creado por el Director de Diseño Global de la marca, Laurens van den Acker. El Hakaze, último de los tres concepts desarrollados por Mazda esta temporada tras el Mazda Nagare (Salón de Los Ángeles) y el Mazda Ryuga (Detroit), ha sido concebido en el Centro de Diseño Europeo de Mazda, situado cerca de Frankfurt (Alemania).

"Nagare expresa un movimiento, una energía y una belleza de formas que conectan con la gente, y Second Life™ es uno de los mejores sitios interactivos de internet", señala van den Acker. "Por supuesto que nos encanta la idea de ofrecer a la gente la oportunidad de conectarse y ponerse al volante de nuestro último concept de forma virtual".

En 2003, la empresa estadounidense LindenLab creó Second Life™, un continente virtual en 3-D que cuenta con alrededor de 3 millones de habitantes procedentes de todo el mundo. Se trata de uno de los "países" virtuales con mayor crecimiento de la red, con una media de 15.000 usuarios conectados (más información en [www.secondlife.com](http://www.secondlife.com)).

"Mazda Hakaze y Second Life™ forman una combinación perfecta," afirma Peter Birtwhistle, Jefe de Diseño de Mazda Motor Europe. "El Hakaze es un todocamino compacto que ofrece sensaciones de roadster, y la Isla Nagare es el lugar idóneo para que cualquiera pueda hacer una prueba de conducción virtual. Y además de todo ello, aguardan varias sorpresas excitantes."

# # #

Queremos invitarte al lanzamiento exclusivo para prensa del Mazda Hakaze en el ciberespacio el próximo 15 de febrero a las 17:00h. (Para ello es necesario que antes del 12 de febrero a las 10:00h envíes un e-mail a [mazda-press@mazdaeur.com](mailto:mazda-press@mazdaeur.com) solicitando una reserva anticipada con tu nombre de usuario Second Life™, nombre del medio y contacto). La Isla Nagare y el Mazda Hakaze estarán disponibles para todos los residentes de Second Life™ el mismo día 15 a partir de las 18:30 horas.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

***Mazda Automóviles España, S.A.***, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.