

Mazda dévoile le CX-3 2018 au salon de l'automobile de New York

- Première mondiale pour la nouvelle mouture du crossover urbain de Mazda, caractérisée par un design KODO plus abouti, des moteurs SKYACTIV optimisés, une insonorisation retravaillée, de nouvelles teintes de cuir et des technologies de sécurité i-ACTIVSENSE encore plus évoluées

Leverkusen / New York, 29 mars 2018. Mazda a dévoilé hier en première mondiale son nouveau Mazda CX-3 2018 au salon de l'automobile de New York.

Doté d'un design KODO empreint d'une plus grande maturité, de moteurs SKYACTIV largement optimisés et d'un plus large éventail de technologies de sécurité i-ACTIVSENSE, le nouveau Mazda CX-3 dispose de tous les atouts nécessaires pour perpétuer le succès de son prédécesseur lors de sa commercialisation en Europe à l'été prochain.

Il s'agit du second restylage de ce modèle depuis son lancement en 2015, cette nouvelle mouture du CX-3 mettant une fois encore à l'honneur la philosophie de design axée sur l'humain de Mazda, gage d'une expérience plus riche et de plus grande qualité à tous les niveaux, tant pour le conducteur que pour ses passagers.

Côté extérieur, le CX-3 2018 innove par sa calandre entièrement redessinée, son superbe coloris Soul Red Crystal et ses nouvelles jantes en aluminium de 18 pouces*. Côté intérieur, il se dote d'un accoudoir central, d'un frein de stationnement électrique avec fonction Auto-Hold* et d'un éventail encore plus large de technologies de sécurité i-ACTIVSENSE dont un nouveau régulateur de vitesse (MRCC) avec fonction Stop&Go* pour plus de confort dans les embouteillages (associé à la transmission automatique SKYACTIV-Drive) et un système de phares à LED adaptatifs*. Les selleries optionnelles sont désormais en cuir intégral et une teinte exclusive noire fait son apparition, en plus du « Pure-White ».

En plus de bénéficier de modifications sur les trains roulants et l'insonorisation, le CX-3 2018 sera le premier modèle de la gamme à inaugurer le nouveau moteur Diesel 1.8L SKYACTIV-D. Celui-ci a fait l'objet de nombreuses évolutions afin de répondre aux exigences de la norme EURO 6d-Temp, qui prévoit un contrôle des émissions en conditions réelles (test RDE). Ce bloc 4 cylindres se distingue par une plus faible température de combustion qu'il doit, entre autres, à l'augmentation de sa cylindrée, et qui lui vaut des émissions de NO_x encore moindres. Son catalyseur de stockage des NO_x permet de réduire la quantité - déjà faible - d'oxydes d'azote subsistant dans les gaz d'échappement au niveau requis par la norme Euro 6d-Temp.

Les moteurs à essence SKYACTIV-G du Mazda CX-3 2018 ont également bénéficié de plusieurs mesures d'optimisation destinées à réduire encore plus efficacement les émissions de particules, caractéristiques des moteurs à injection directe d'essence. Même dépourvu de filtre à particules essence, le bloc SKYACTIV-G répond aux exigences plus strictes de la norme Euro 6d-Temp, intégrant le test RDE destiné à mesurer le taux de particules.

* *Disponibilité selon le niveau de finition et les marchés

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



Le salon de l'automobile de New York ouvrira ses portes au public du 30 mars au 8 avril 2018 (journées presse les 28 et 29 mars).

##

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM