



Le Nouveau Mazda MX-5 remporte les prestigieux prix « Voiture mondiale de l'année » et « Design automobile mondial de l'année » 2016

- Premier modèle à décrocher simultanément les deux titres depuis la création de ces prix
- Le MX-5 a remporté plus de 30 récompenses, dont celle de « Voiture de l'année 2015-2016 » au Japon et « Voiture de l'année 2016 » au Royaume-Uni (UKCOTY)

Saint-Germain-en Laye, 24 mars 2016. Le Mazda MX-5 de quatrième génération a été élu « Voiture mondiale de l'année 2016 » (World Car of the Year, WCOTY) et « Design automobile mondial de l'année 2016 ». Il est le deuxième modèle Mazda à remporter le prix WCOTY, après la Mazda2 en 2008, et le premier à remporter les deux titres simultanément.

Le prix « World Car of the Year » a été créé en 2004 par un groupe de journalistes automobiles internationaux ; le jury se composait cette année de 73 journalistes originaires de 23 nations. Le MX-5 a été déclaré vainqueur au Salon International de l'Automobile de New York le 24 mars, surclassant les autres modèles finalistes : l'Audi A4 Berline/Avant et la Mercedes-Benz GLC. Dans la catégorie « World Car Design of the Year », le MX-5 a devancé la Jaguar XE et le Mazda CX-3.

« Quel immense honneur pour le Mazda MX-5 d'être élu à la fois « Voiture mondiale de l'année 2016 » et « Design automobile mondial de l'année 2016 », a déclaré Masahiro Moro, Président et CEO de Mazda North American Operations, et Managing Executive Officer de Mazda Motor Corporation. Alors que notre emblématique roadster MX-5 approche du million d'unités vendues, ces prix démontrent non seulement qu'il est plus jeune, dynamique, plaisant et pertinent que jamais, mais également que les modèles Mazda sont aussi agréables à regarder qu'à conduire, et inversement. »

« J'accepte ce prix au nom de Mazda, et le dédie à tous ses collaborateurs, partenaires commerciaux et clients du monde entier qui ont un jour pris plaisir à conduire ce roadster à nul autre pareil. »

Ikuo Maeda, Executive Officer et General Manager de la division Design de Mazda, a déclaré : « Je suis fier de recevoir ce prix, qui prouve que notre design est à même de séduire les automobilistes du monde entier. Notre gamme de nouvelle génération est inspirée de notre langage stylistique « KODO - L'Âme du Mouvement » qui consiste à insuffler la vie à un véhicule, et nous n'avons cessé d'affiner la beauté de ses formes. Mazda est fier de ses racines japonaises et entend continuer à améliorer le design de ses modèles. »

Le Mazda MX-5 de quatrième génération est le sixième modèle de la nouvelle génération de véhicules Mazda héritant de l'ensemble des Technologies SKYACTIV et du langage stylistique « KODO – L'Âme du Mouvement ». Lancé à l'échelle internationale en 2015, ce modèle a su séduire les clients par son poids à vide nettement allégé, son design résolument tourné vers le conducteur et sa philosophie '*Jinba-ittai*' procurant une sensation d'osmose entre le conducteur et son véhicule.

Le nouveau MX-5 a remporté plus de 30 récompenses à ce jour, dont celle de « Voiture de l'année 2015-2016 » au Japon et de « Voiture de l'année 2016 » au Royaume-Uni (UKCOTY). Sa version à toit rigide rétractable

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



baptisée Mazda MX-5 RF fait ses débuts sur la scène internationale au Salon International de l'Automobile de New York.

Mazda continuera de produire des véhicules à l'agrément de conduite incomparable, afin de devenir une marque de premier plan et ainsi de fidéliser ses clients sur le long terme.

#

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journée
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom