



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

La Fédération Française de Judo et Mazda Automobiles France renouvellent leur partenariat



- **Mazda Automobiles France et la Fédération Française de Judo renouvellent leur partenariat jusqu'en 2016**
- **Ugo Legrand et Automne Pavia, médailles de bronze aux JO de Londres 2012, ambassadeurs de la marque nipponne**

Saint Germain en Laye, le 23 avril 2013. La Fédération Française de Judo et Mazda Automobiles France ont annoncé le renouvellement de leur partenariat jusqu'à la fin de l'Olympiade 2016. Ugo Legrand et Automne Pavia, tous deux médaillés de bronze dans leurs catégories aux Jeux Olympiques de Londres 2012 deviennent ambassadeurs de la marque japonaise.

Au-delà de la culture japonaise, ce sont avant tout l'esprit d'équipe ainsi que les valeurs de courage et d'honneur communes, qui ont décidé la Fédération Française de Judo et Mazda Automobiles France à renouveler ce partenariat, initié en 2009.

Dynamisme, fiabilité, respect et humilité sont des principes chers et communs au Judo et à Mazda.

Le judo est aujourd'hui le quatrième sport le plus pratiqué en France. La Fédération Française de Judo compte plus d'un demi-million de licenciés et près de 5 700 clubs. Cette institution est reconnue d'utilité publique par le Ministère de la Santé et des Sports et de la Vie Associative grâce à sa particularité qui est de représenter au mieux les valeurs qu'elle véhicule et son attachement au code moral.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Ce partenariat d'envergure nationale est l'opportunité pour Mazda de renforcer sa présence dans les régions, par une visibilité terrain plus accrue lors d'actions fédérales, et de développer une notoriété sur l'ensemble du public Judo. L'ensemble du réseau de la marque, actuellement constitué de 120 points de vente, est particulièrement motivé par ce partenariat. De nouvelles actions sont envisagées avec les clubs : un programme de marketing relationnel développé à destination des judokas avec des offres et avantages réservés ainsi que des actions locales diverses. Par ailleurs, une signalétique spécifique dans les points de vente sera renouvelée pour associer de manière encore plus évidente la marque d'Hiroshima avec cet art martial séculaire.

Mazda va ainsi contribuer au développement de la FFJDA, et soutiendra celle-ci jusqu'aux Olympiades de 2016 en devenant véhicule officiel l'Equipe de France, mais aussi lors des temps forts que constituent le Tournoi de Paris Ile-de-France Grand Chelem et les multiples Championnats de France.

Jean Luc Rougé, Président de la FFJDA*, a déclaré : *« C'est un grand plaisir pour la Fédération Française de Judo de renouveler pour l'Olympiade ce partenariat qui nous lie depuis 2009. Nous partageons avec Mazda de nombreuses valeurs et attachons beaucoup d'importance à la culture japonaise propre à nos deux entités. "Entraide et prospérité mutuelle", l'un des préceptes de notre code moral symbolise bien l'esprit de cette collaboration renouvelée. Une collaboration qui s'inscrit dans notre projet de mutualiser au maximum ce partenariat automobile auprès de nos 600 000 pratiquants. Ce partenariat présente un double objectif : le premier étant de conforter au niveau national le titre de véhicule officiel de la FFDA, le deuxième étant de continuer à développer au niveau régional une présence renforcée de la marque MAZDA lors de nos compétitions et de nos animations de judo au cœur de nos 5600 dojos. »*

Jean-Luc Rougé a reçu des mains de Philippe Geffroy, les clefs de sa nouvelle Mazda6.

Philippe Geffroy, Président de Mazda, a déclaré : *« Notre envie constante de progresser et les valeurs communes qui animent nos entités nous ont rapprochés instantanément. Au-delà du sport, le judo est un état d'esprit, un moteur dans l'éducation des jeunes qui le pratiquent et il devient surtout un point d'ancrage essentiel pour tous ses pratiquants tout au long de leur vie. Mazda se devait de renouveler ce partenariat ».*

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Par ailleurs, **Automne Pavia** et **Ugo Legrand**, tous deux médaillés de bronze dans leur catégorie respective aux Jeux Olympiques de Londres 2012, s'engagent aux côtés du constructeur japonais. Ils deviennent ainsi les ambassadeurs de la sixième génération de produits Mazda (Mazda6 et CX-5), qui, à travers les Technologies Skyactiv, proposent des véhicules efficaces tant sur le plan de la consommation que des rejets polluants, sans faire de compromis sur les performances, l'agrément de conduite et le confort.

###

*FFJDA : Fédération Française de Judo et Disciplines Associées

Contact presse Mazda France

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

Contact Presse Fédération Française de Judo

Camille DEVIN
Assistante Presse
01 40 52 16 77
Camille.devin@ffjudo.com

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

A propos des Technologies Skyactiv

Avec les Technologies SKYACTIV, Mazda a repensé la quasi-intégralité des composantes de la voiture (moteur, boîte de vitesses, structure de caisse, châssis) pour concevoir des véhicules efficaces tant sur le plan de la consommation que des rejets polluants, sans faire de compromis sur les performances, l'agrément de conduite et le confort.

Il est à noter que grâce à la stratégie adoptée par Mazda qui a consisté à prendre le problème des NOx et des particules à la source, Mazda est le seul constructeur aujourd'hui à respecter, d'ores et déjà, la future norme Euro 6 (applicable en sept. 2014 pour les nouveaux modèles), sans post-traitement, et de ce fait sans surcoût pour le client.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr