



## **Mazda termine 2014 avec une progression à deux chiffres en Europe**

- **Ventes en progrès de 19% portées par la Mazda3 et le CX-5, part de marché également en progrès**
- **Mazda prévoit de prolonger cette dynamique avec le lancement de plusieurs nouveaux modèles en 2015**

Saint-Germain-en-Laye, le 16 janvier 2015. Mazda a terminé l'année 2014 avec une des progressions les plus significatives sur le marché européen en 2014, augmentant ses ventes de 19% par rapport à 2013 avec 175 028 voitures vendues et une part de marché de 1.3%. La marque japonaise réalise ainsi son huitième trimestre consécutif de hausse, avec 8.7% d'augmentation pour les 3 derniers mois de l'année 2014<sup>1</sup>.

« C'est notre deuxième année de croissance consécutive avec une progression de presque 20% en 2014. Nous constatons une forte demande de la part de clients Mazda qui renouvellent dans la marque ainsi qu'une demande également soutenue de la part de nouveaux clients qui ont identifiés les modèles Mazda comme un choix judicieux tant du point de vue émotionnel que rationnel » a déclaré Martijn Ten Brink, Vice Président Ventes Mazda Europe. « Par ailleurs, nos modèles procurent un excellent agrément de conduite, ils sont économiques et représentent un très bon rapport prix / prestations, en particulier compte-tenu de leurs caractéristiques techniques et de leur valeurs de revente. »

Les Mazda de nouvelle génération se vendent bien. La Mazda3 réalise une progression de 82% en 2014 avec presque 50 000 ventes. Avec un peu moins de 58 000 unités vendues, le Mazda CX-5 a été le best-seller de Mazda en Europe<sup>2</sup>. S'agissant des marchés, le Portugal, la Pologne et l'Espagne sont ceux qui ont le plus progressé, respectivement 79, 77 et 71%. Mazda a également obtenu d'excellents résultats sur ses deux principaux marchés :

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

l'Allemagne avec 52 491 ventes soit + 17% par rapport à 2013 et l'Angleterre avec 37 784 véhicules vendus soit une progression de 21%<sup>3</sup>.

Mazda est confiant pour maintenir cette croissance en 2015, notamment en raison du lancement de trois nouveaux modèles à commencer par la Mazda2 qui sera lancée au début du printemps sur le segment des citadines. Viendront ensuite le CX-3 sur le segment des SUV urbains au début de l'été puis le nouveau MX-5, 4<sup>ème</sup> génération du célèbre roadster Mazda. Les modèles 2015 des Mazda CX-5 et Mazda6 quant à eux, seront lancés en mars.

- 1) Source des données européennes: [www.acea.be](http://www.acea.be) (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE + AELE
- 2) Source des données sur les modèles: Chiffres internes Mazda
- 3) Sources des données nationales: [www.kba.de](http://www.kba.de) (German Federal Motor Transport Authority); [www.pzpm.org.pl](http://www.pzpm.org.pl) (Polish Automotive Industry Association); [www.autoinforma.pt](http://www.autoinforma.pt) (Automobile Association of Portugal, Data Centre); [www.anfac.com](http://www.anfac.com) (Spanish Association of Car and Truck Manufacturers); [www.smmmt.co.uk](http://www.smmmt.co.uk) (UK Society of Motor Manufacturers and Traders)

###

### **Contact presse Mazda France :**

*David Barrière*  
*Directeur des Relations Extérieures*  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

*Marie de Mauduit*  
*Attachée de presse*  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### **A propos de Mazda**

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)