

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La aventura supone un homenaje al 25º aniversario del mítico roadster de la marca

Un Mazda MX-5 recorre 25 ciudades europeas en diez días

Madrid, 21 de agosto de 2014. Con motivo del 25º aniversario del lanzamiento del Mazda MX-5, dos jóvenes portugueses han emprendido un emocionante viaje que les ha llevado a visitar 25 ciudades europeas en un total de 250 horas.

Los hermanos Joao y Afonso Moreira, ambos apasionados seguidores del Mazda MX-5, se pusieron a los mandos de su modelo de primera generación, tras varias semanas de preparativos, y el pasado 9 de agosto partieron desde Lisboa a lo largo de un recorrido a lo largo de un total de 25 urbes pertenecientes a nueve países europeos diferentes.

Durante el viaje, los jóvenes conductores han ido inmortalizando el paso del Mazda MX-5 por los lugares más emblemáticos de cada etapa, entre ellos la Plaza de Cibeles (Madrid), la Torre Eiffel (París), el Big Ben (Londres), el Puente Hohenzollern (Colonia), la Catedral de Milán, el Puerto Viejo (Marsella) o la Sagrada Familia (Barcelona), hasta finalizar de nuevo en la capital portuguesa sin registrar un solo incidente tras diez días y casi 8.000 kilómetros recorridos.

“Esta aventura supone una celebración y un tributo a este coche, además de a la gente que lo diseñó, a todos aquellos que lo han conducido y, sobre todo, a todo lo que representa este modelo dentro del mundo de la automoción”, señalaron los hermanos Moreira antes de emprender el viaje.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Desde 1989, se han fabricado cerca de 945.000 unidades del Mazda MX-5, que celebra este año su 25º aniversario coincidiendo con la presentación de la cuarta generación a principios del próximo mes de septiembre. El éxito de este modelo que revolucionó el segmento de los roadsters se ha basado desde sus inicios en la pura diversión al volante basada en un diseño ligero y un equilibrio perfecto de reparto de pesos entre ejes, todo ello a un precio accesible.

Más información sobre esta aventura a través de las siguientes plataformas:

Facebook - facebook.com/25years25cities

Twitter - twitter.com/25years25cities

Instagram - instagram.com/25years25cities

Youtube - youtube.com/channel/UC7lz9DuOpsYPZ2oY4bjGTyQ

Toda la información sobre el 25º aniversario del Mazda MX-5 en:

www.25aniversariomx-5.es/

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf: 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de **1.200** premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom