



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

Mazda Shinari s'expose au Festival Automobile International

Saint-Germain-en-Laye, le 23 décembre 2010. La première apparition publique en Europe du concept Mazda Shinari se fera au Festival Automobile International à Paris.

Il trouvera une place de choix lors de cette exposition regroupant plusieurs concept-cars de référence. Pour Mazda, il s'agit du premier modèle conçu selon le nouveau langage stylistique de Mazda baptisé « Kodo » ou l'« Ame du mouvement ». Cette nouvelle impulsion a été initiée par Ikuo Maeda, le nouveau directeur du design mondial de Mazda. Shinari reflète les leçons tirées des différents concepts dérivés du langage stylistique Nagare (« flux ») et permet ainsi à la marque de franchir un nouveau cap. Le Shinari est un authentique concept de coupé sport quatre portes et quatre places qui exprime parfaitement le thème stylistique Kodo au travers de formes empreintes de grâce et de puissance, qui capturent l'instantanéité du mouvement.

L'exposition sera ouverte au public du vendredi 28 janvier 12h00 au dimanche 30 janvier dans une structure éphémère transparente au pied du Dôme des Invalides, Place Vauban – Paris 7^{ème}.

#

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr