



## Presseinformation

### Mazda auf der IAA 2007

# Mazda6 – Weltpremiere in Frankfurt

- Mazda Erfolgsnummer „6“ präsentiert sich als völlig neues Fahrzeug
- Zweites Modell einer weiterentwickelten Mazda Generation
- „Kizuna“: emotionale Verbindung zwischen Mensch und Maschine

Leverkusen, 7. August 2007: Premierenbühne Frankfurt – Auf der 62. Internationalen Automobil-Ausstellung (13. bis 23. September 2007) stellt Mazda der Öffentlichkeit erstmalig den komplett neuen Mazda6 als Weltpremiere vor.

Die erste Generation des Mazda6 leitete mit ihrem Zoom-Zoom Gedanken bei ihrem Debüt 2002 eine neue Produktphilosophie für Mazda ein. Zoom-Zoom stand damals wie heute stellvertretend für die pure Freude an der Bewegung, die man als Kind besonders intensiv erlebt, und an der sich auch viele Erwachsene immer wieder erfreuen. Nach dem neuen Mazda2 präsentiert sich der neue Mazda6 in Frankfurt nun ebenfalls als völlige Neukonstruktion. Er ist somit das zweite Modell einer weiterentwickelten Generation von Mazda Automobilen, das die emotionale Verbindung zwischen Mensch und Maschine weiter stärkt. Mazda nennt dieses Ideal „Kizuna“.

Der neue Mazda6 baut auf den weltweit anerkannten Mazda Stärken Fahrdynamik und Fahrleistung auf und zeichnet sich darüber hinaus durch ein weiterentwickeltes Design und außergewöhnliche Funktionalität aus. Er setzt zudem wichtige Akzente in den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit. Das Resultat ist ein aufregendes und spannendes Fahrerlebnis, das beim neuen Mazda6 einzigartig ist.

Auskunft erteilt:  
Jochen Münzinger  
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0 21 73/9 43-2 20  
E-mail: [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)