

Le concept Mazda RX-Vision décroche le prix du design automobile

- Le prototype de voiture de sport à moteur rotatif de Mazda se classe en tête de la catégorie des concepts-car lors de l'édition 2016 du concours « Car Design Award »
- Une nouvelle distinction qui vient s'ajouter au palmarès déjà riche du constructeur japonais et saluer le travail des designers

Turin / Leverkusen, 9 juin 2016. Le Mazda RX-VISION a décroché le prix « Car Design Award » 2016 dans la catégorie des concepts-car. Destinée à récompenser la contribution la plus significative à l'évolution du design automobile, cette distinction vient encore enrichir le palmarès du magnifique prototype de voiture de sport de Mazda, et donc tout naturellement celui des designers de la marque. Kevin Rice, directeur européen du design chez Mazda, s'est vu remettre ce prix hier à l'occasion du salon automobile de Turin (Parco Valentino).

« Je suis bien évidemment ravi de voir récompensés tous les efforts que nous déployons chez Mazda, tant dans le domaine du design que dans celui des technologies qui permettent à nos véhicules d'être à la hauteur de leurs promesses sur le plan esthétique, explique Kevin Rice. Kevin Rice fait partie de l'équipe de design international qui a décroché à l'automne dernier trois prix lors du concours « Automotive Brand Contest 2015 », dont celui de « Team of the Year » (équipe de l'année). Partout où nous avons présenté le RX-VISION jusqu'à présent, il a fait l'unanimité auprès du public qui a systématiquement salué l'extrême pureté de ses lignes. Le formidable accueil dont il a fait l'objet a même dépassé nos propres attentes. »

Pour décrocher ce prix, le RX-VISION a dû devancer quelques concurrents de taille tels que les Alpine Vision Concept, BMW 3.0 CSL Hommage, Pininfarina H2 Speed Concept et Porsche Mission E Concept. Le concept de Mazda s'est déjà vu décerner le titre de « Plus beau concept-car de l'année 2015 » dans le cadre du 31ème Festival International de l'Automobile organisé à Paris en janvier dernier, peu de temps après avoir fait sa première apparition sur la scène internationale en novembre 2015 à l'occasion du salon de l'automobile de Tokyo.

Rendant hommage à l'héritage de Mazda en matière de voitures de sport à roues arrière motrices et moteur à l'avant, le RX-VISION se distingue par ses formes effilées, directement inspirées du célèbre style KODO - l'Âme du Mouvement, qui symbolisent la performance à l'état pur. Il doit son assise surbaissée notamment à la compacité de son groupe propulseur, à savoir le moteur rotatif SKYACTIV-R de nouvelle génération. Mazda est le seul constructeur automobile à avoir obtenu un succès commercial avec cette technologie atypique, à laquelle il n'a jamais renoncé.

L'édition 2016 du concours « Car Design Award » comprenait trois catégories, dont celles des véhicules de série et du langage stylistique propre à chaque marque. Un jury de 11 membres composé de rédacteurs en chef et de représentants de magazines automobiles de renom venus de quatre continents a été chargé de désigner les lauréats parmi les différents véhicules présentés au cours de l'année 2015. Créé à l'origine en 1984, ce concours de

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



design est organisé par la revue *Auto & Design*, qui l'a ressuscité cette année après 19 ans d'interruption.

###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

zoom-zoom