



La nuova piattaforma "My Mazda", un nuovo servizio per i clienti del marchio di Hiroshima

- Nuovo sito più snello e nuove app offrono una maggiore facilità d'uso
- Accesso gratuito per i proprietari di Mazda alla cronologia degli interventi tecnici, schede, manuali e molto altro

Leverkusen, 17 Marzo 2016. Mazda ha completato il roll-out in tutta Europa della sua piattaforma My Mazda completamente rinnovata, per i proprietari delle sue vetture. Punti salienti della nuova edizione, che si compone di un sito web e di una app mobile gratuita, comprendono l'accesso singolo per tutte le funzioni, le nuove funzioni di informazione sulle vetture nuove e sugli interventi tecnici, e un design più elegante.

Ora più comoda che mai, My Mazda aiuta i proprietari a tenere traccia della storia di tutti gli interventi tecnici effettuati sulla loro vettura, tenendo sotto controllo la regolare manutenzione del veicolo. Accessibile sia sul sito My Mazda o da un dispositivo mobile tramite l'applicazione My Mazda, questa piattaforma offre una incredibile ricchezza di informazioni sulla vettura di un cliente. La piattaforma funziona per qualsiasi modello presente nel database digitale degli interventi tecnici Mazda, e i proprietari di modelli della attuale generazione possono anche accedere direttamente alle istruzioni operative, ai manuali e ai video che illustrano le caratteristiche del prodotto.

Tra le altre cose, l'applicazione My Mazda offre assistenza stradale one-touch integrata consentendo agli automobilisti di richiedere immediatamente un aiuto in loco. In aggiunta a ciò, informa i clienti Mazda degli interventi di manutenzione programmata che dovranno essere effettuati ed è in grado di localizzare le concessionarie Mazda, fornendone tutti i contatti e una panoramica dei servizi offerti. My Mazda - sia tramite l'applicazione o sito web - consente inoltre agli utenti di gestire i propri profili, scegliendo come vogliono essere contattati da Mazda, o personalizzare la loro sezione "My cars" con un'immagine di loro scelta. Mazda prevede di aggiungere ulteriori funzionalità nei prossimi mesi.

Chiunque sia proprietario di una Mazda ha diritto ad un account gratuito. Iscrivere è estremamente semplice: bisogna cliccare sul bottone My Mazda che si trova in alto a destra nel sito Mazda del Paese di appartenenza e seguire le istruzioni. La app My Mazda è disponibile gratuitamente per tutti gli smartphone o i tablet forniti di app store di Apple o Android.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

Mazda Motor Italia

Mariù Granieri

Press & PR Director

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: mgranieri@mazdaeur.com