



Se trata de uno de los mayores acuerdos de patrocinio de automoción en China

MICHAEL PHELPS, NUEVA IMAGEN DE MAZDA

***Madrid, 15 de enero de 2009;* Mazda ha llegado a un acuerdo de patrocinio con el nadador estadounidense Michael Phelps, que a partir de ahora se convertirá en la nueva imagen de la marca en China. El mejor deportista olímpico de la historia participará durante los próximos meses en la campaña de lanzamiento del nuevo Mazda6 en el país asiático.**

Phelps, que ganó un total de ocho medallas de oro durante los últimos Juegos Olímpicos de Pekín de 2008, ha firmado un acuerdo de patrocinio con Mazda para el lanzamiento del nuevo Mazda6 en China. La campaña publicitaria, que comenzará en el primer semestre de 2009, incluirá apariciones del plusmarquista norteamericano junto a la berlina de Mazda en televisión, prensa y revistas, así como publicidad exterior y presencia en diversos actos públicos.

La marca japonesa, a través de su compañía de ventas en China FAW Mazda Motor Sales Co. (FMSC), considera que la imagen pública de Phelps se ajusta perfectamente al "Zoom-Zoom" y a las características del nuevo Mazda6. "A Phelps se le reconoce por su potencia, velocidad, elegancia, espíritu deportivo y por ser el número uno de su disciplina, lo que coincide plenamente con las características de potencia y velocidad, elegancia, deportividad y referencia en su segmento que posee el Mazda6", ha señalado el equipo de marketing de FMSC.

Por su parte, el campeón olímpico ha expresado su deseo de trabajar con Mazda en su primera campaña publicitaria de automoción en China, que supondrá el más importante patrocinio individual protagonizado por una celebridad occidental en la historia de China. La relevancia que posee Michael Phelps en aquel país es notoria, ya que obtuvo ocho medallas de oro y logró batir un total de siete récords mundiales durante los juegos celebrados en Pekín el pasado verano. En total, Phelps cuenta en su palmarés con catorce medallas de oro, lo que le convierte en el mayor campeón olímpico de la historia.

Desde su lanzamiento en 2003, el Mazda6 ha sido el modelo más vendido de la marca japonesa en China. La segunda generación de la berlina de Mazda, que se lanzará en este mercado en 2009, espera continuar con el éxito obtenido hasta ahora y situarse entre los tres modelos más vendidos de su segmento.



WORLD CAR OF THE YEAR

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Telf.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.