

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Los modelos Mazda6 y Mazda CX-5 2015 anuncian también importantes novedades

Mazda presenta el nuevo Mazda CX-3 en el Salón de Los Ángeles

Madrid, 19 de noviembre de 2014. Mazda ha presentado hoy en el Salón de Los Ángeles el nuevo Mazda CX-3, el primer SUV pequeño de la marca. Junto a este importante estreno mundial, Mazda también ha mostrado por primera vez los modelos Mazda6 y Mazda CX-5 2015, así como la cuarta generación del Mazda MX-5.

Con el Mazda CX-3, la marca ofrece el atractivo diseño KODO – Alma del Movimiento, el equipamiento, el comportamiento dinámico y la diversión al volante propios de la marca adaptados a una clientela joven y moderna. Al igual que el resto de modelos de nueva generación, el Mazda CX-3 incorporará toda la tecnología SKYACTIV, con dos motores de gasolina 2.0 l. SKYACTIV-G y el nuevo propulsor diésel limpio 1.5 l. SKYACTIV-D que estarán asociados a transmisiones de seis velocidades SKYACTIV-MT (manual) o SKYACTIV-Drive (automática). El nuevo modelo estará disponible con tracción delantera o total.

Mientras, el nuevo Mazda MX-5 se ofrecerá en Europa con motores 2.0 l. SKYACTIV-G y 1.5 l. SKYACTIV-G y cajas de cambios tanto manuales como automáticas. La nueva generación del legendario roadster ha conseguido rebajar su peso en más de 100 kg con respecto a su antecesor.

Mazda también ha aprovechado la presente edición del salón estadounidense para presentar el Mazda6 y el Mazda CX-5 2015. Estos exitosos modelos renuevan su imagen exterior e interior, además de incorporar materiales de alta calidad y tecnología de

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



vanguardia. Destaca el sistema de conectividad MZD Connect, la pantalla Head Up Display* y la última tecnología de seguridad activa i-ACTIVSENSE, con elementos inéditos en Mazda como los faros adaptativos LED (ALH). En el caso del Mazda CX-5 2015, llegará como novedad a Europa el motor 2.5 l. SKYACTIV-G, mientras que el Mazda6 2015 ofrecerá una versión con tracción integral.

El Salón del Automóvil de Los Ángeles permanecerá abierto al público entre los próximos días 21 y 30 de noviembre.

La rueda de prensa de Mazda se puede ver en a través de www.ustream.tv/MazdaLive y www.youtube.com/watch?v=2dddmnvhdBo.

*En el Mazda6

###

Descubre un espacio con historias diferentes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom