

Le Mazda KOERU fait ses débuts au salon automobile de Francfort

- **Présentation en première mondiale d'un nouveau concept de crossover Mazda au style distinctif**
- **Un véhicule au caractère affirmé exposé aux côtés de la gamme complète des modèles de nouvelle génération de la marque**

Francfort, 15 septembre 2015. Mazda accentue fortement le caractère affirmé de son langage stylistique tant primé, baptisé « KODO – L'Ame du Mouvement », en dévoilant aujourd'hui le Mazda KOERU au salon automobile international de Francfort (IAA) 2015. Ce nouveau concept de crossover, qui fait ses premiers pas sur la scène internationale, a été conçu afin de faire souffler un vent nouveau sur le segment des SUV, caractérisé à la fois par une croissance rapide et une concurrence âpre.

Sa face avant au regard perçant, son habitacle de faible hauteur et sa largeur généreuse soulignée par ses jantes de 21 pouces lui confèrent une aura incomparable, rehaussée d'un raffinement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Ses formes travaillées, typiques du style KODO, garantissent une aérodynamique remarquable, d'où une stabilité de tout premier ordre à vitesse élevée, tandis que les Technologies SKYACTIV de Mazda intègrent une suspension et des groupes propulseurs performants axés sur le conducteur, ainsi qu'une structure de caisse et une liaison au sol ingénieusement rigidifiées pour une tenue de route et une sécurité optimisées.

Au salon IAA, Mazda met également à l'honneur sur son stand le tout nouveau roadster Mazda MX-5 équipé de divers accessoires développés spécialement à son attention. Parmi ceux-ci figurent notamment un porte-bagages de coffre au design avant-gardiste, doté d'une structure en carbone solide mais néanmoins ultra légère, ainsi que des jantes alliage 17 pouces exclusives au look asymétrique type « taille diamant ».

La gamme complète des modèles de nouvelle génération de la marque sera bien sûr présente au salon, notamment le tout nouveau Mazda CX-3, qui a révolutionné le marché des SUV du

Pour de plus amples informations, contactez :



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France

segment B depuis son lancement en Europe en juin dernier.

Mazda tient une conférence de presse aujourd'hui à 13h45, au stand B16, hall 9.0.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr