

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La web permite ver los últimos vídeos de la marca a través de los dispositivos tecnológicos más avanzados

Mazda lanza MazdaEurope.tv

Madrid, 7 de octubre de 2009. Después del éxito de la nueva plataforma de vídeos para los medios de comunicación, ahora los clientes de Mazda también pueden ver on line vídeos de la marca. Se encuentran disponibles vídeos de todos los modelos de Mazda: desde breves secuencias de conducción hasta vídeos completos de producto, en los que los ingenieros de Mazda explican en detalle las particularidades de cada modelo. Este nuevo servicio se completa con entrevistas a directivos, diseñadores e ingenieros de desarrollo de Mazda. El portal cuenta con una sección titulada “Lo mejor de YouTube”, que reúne y pone a disposición del público contenidos de interés sobre la marca.

Cada vídeo se acompaña de un pequeño texto explicativo sobre su contenido. En función de la anchura de banda disponible, el usuario puede elegir entre alta resolución, baja resolución o pantalla completa. Un feed RSS mantiene al usuario al tanto de las últimas novedades sobre Mazda. El usuario también puede suscribirse a un podcast para ver vídeos, por ejemplo desde iTunes, con lo que resulta posible ver los vídeos en un iPhone o en un iPod. Si el internauta desea integrar un vídeo de Mazda en su página web, puede hacerlo con las funciones “Comparte e inserta” del portal.

El portal de vídeos de Mazda www.mazdaeurope.tv se encuentra disponible en español, además de inglés, francés, italiano y alemán.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom