



## **Chiffres des ventes du troisième trimestre : Mazda continue de briller sur le marché européen**

- **Le constructeur japonais maintient sa forte croissance et enregistre une hausse de ses ventes de 19 %**
- **La marque réalise son meilleur mois de septembre depuis cinq ans avec une hausse de sa part de marché, alors que le secteur, dans son ensemble, s'essouffle**

St Germain en Laye, 17 octobre 2014. Mazda continue de surfer sur la vague du succès et d'asseoir sa position parmi les constructeurs automobiles enregistrant la plus forte croissance en Europe, avec un trimestre encore très favorable. Le constructeur anticonformiste a ainsi enregistré, en glissement annuel, une progression de 19 % de ses ventes entre juillet et septembre, avec 46 126 unités, alors que la croissance du marché européen des véhicules de tourisme a accusé un recul de 5 %\*. Cette progression porte la part de marché de Mazda en Europe à 1,51 % au troisième trimestre (1,66% pour le mois de septembre) – contre 1,34 % à la même période en 2013 et 1,06 % en 2012, tandis que ses ventes en cumul annuel ont atteint 138 556 unités, soit une augmentation de 22%.

Mazda a très nettement dépassé le marché dans la plupart des pays européens, notamment les deux principaux en terme de ventes de véhicules de tourisme, affichant ainsi une hausse de 20 % en Allemagne et de 11 % au Royaume-Uni\* par rapport au troisième trimestre de 2013. L'Espagne et la Pologne ont une nouvelle fois ouvert la voie, avec une hausse spectaculaire des ventes de 95 et 93 % respectivement. D'autres hausses notables ont par ailleurs été enregistrées au Danemark (+74 %), au Portugal (+46 %), en Irlande (+35 %), en Suède (+33 %), en Finlande (+21 %) et en Slovénie (+18 %). Les ventes ont également progressé ce trimestre aux Pays-Bas et en Suisse sur un marché en régression.

La dynamique de Mazda résulte de ses modèles de nouvelle génération très prisés de la clientèle, lesquels ont constitué la majorité des ventes. La Mazda3 notamment a remporté un vif succès sur le vieux continent, enregistrant des hausses en glissement annuel à trois chiffres sur plusieurs marchés, dont le Danemark, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Suède et l'Espagne. Les Mazda3, Mazda6 et Mazda CX-5 ont non seulement été totalement redessinés mais également

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

assortis de la gamme des Technologies SKYACTIV révolutionnaires de la marque. Ces modèles se veulent ainsi plus légers et plus éco énergétiques sans pour autant compromettre les performances, la sécurité et l'agrément de conduite emblématiques de la marque. Ils se distinguent également par leur esthétique qu'ils doivent au langage stylistique KODO - L'Ame du Mouvement de Mazda. Tout aussi innovante, la Mazda2 de nouvelle génération viendra rejoindre la gamme Mazda début 2015, et d'autres nouveaux modèles suivront.

*« Nous avons enregistré notre meilleur mois de septembre depuis cinq ans avec une hausse de nos ventes de 25 % en Europe. C'est un résultat véritablement exceptionnel, d'autant plus sur un marché en recul, a déclaré Martijn ten Brink, vice-président des ventes de Mazda Motor Europe. La forte demande de la clientèle en faveur de nos exceptionnels modèles de nouvelle génération constitue la clé de notre succès, et nous déployons tous les efforts possibles pour en commercialiser de nouveaux dans les plus brefs délais. »*

\* Source pour les chiffres européens : [www.acea.be](http://www.acea.be) (association des constructeurs européens d'automobiles), Immatriculations des véhicules de tourisme neufs, UE28 + AELE (sauf Malte)

\*\* Sources des chiffres nationaux : [www.bilimp.dk](http://www.bilimp.dk) (association danoise des importateurs de véhicules) ; [www.aut.fi](http://www.aut.fi) (centre d'information du secteur automobile finlandais) ; [www.kba.de](http://www.kba.de) (office fédéral allemand de l'automobile) ; [www.beebep.ie](http://www.beebep.ie) (SIMI Motorstats, Irish Motor Industry) ; [www.raivereniging.nl](http://www.raivereniging.nl) (RAI, association néerlandaise des fabricants de bicyclettes et d'automobiles) ; [www.pzpm.org.pl](http://www.pzpm.org.pl) (association polonaise de l'industrie automobile) ; [www.autoinforma.pt](http://www.autoinforma.pt) (association automobile du Portugal, centre de données) ; [www.adslo.org](http://www.adslo.org) (association des constructeurs et importateurs automobiles de Slovénie) ; [www.anfac.com](http://www.anfac.com) (association espagnole des constructeurs de voitures et de camions) ; [bilsweden.se](http://bilsweden.se) (association suédoise des constructeurs et importateurs automobiles) ; [www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch) (Auto Schweiz / association des importateurs suisses d'automobiles) ; [smtt.co.uk](http://smtt.co.uk) (société britannique des constructeurs et distributeurs d'automobiles)

###

### Contact presse Mazda France :

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Marie de Mauduit  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[marie.demauduit@mazda.fr](mailto:marie.demauduit@mazda.fr)

### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)