

MAZDA sostiene la LEGA DEL FILO D'ORO con la "Pasta della Bontà"

Roma, 29 Novembre 2013: Bontà fa rima con solidarietà e a novembre si traduce in contributo concreto e immediato per assistere chi ha bisogno: su tutto il territorio nazionale parte infatti la seconda edizione della "Pasta della Bontà", la campagna di raccolta fondi a sostegno delle attività della Lega del Filo d'Oro, l'associazione che da quasi 50 anni assiste in tutta Italia i sordociechi e i pluriminorati psicosensoriali (in pratica persone – grandi e piccole – che non vedono e non sentono) realizzata in collaborazione con la Fondazione Campagna Amica di Coldiretti.

Quest'anno anche Mazda ha voluto essere vicina alla Lega del filo d'Oro, partecipando in maniera attiva e contribuendo ad organizzare – all'interno dei suoi uffici – la vendita della Pasta della Bontà, i cui il 100% del il cui ricavato sarà devoluto al 100% all'Associazione.

A fronte di una donazione, verrà distribuita una "shopping bag" di Pasta della Bontà composta da 3 pacchi da 500 grammi di pasta (fusilli, penne e tortiglioni), di grano duro 100% italiano, in un pratico shopper. Insieme al kit ci sarà un mini-ricettario con le nuove ricette scritte per l'occasione da Renzo Arbore, Marisa Laurito e Teresa Mannino.

"La Pasta della Bontà ci permette di arrivare nelle case e nei cuori di migliaia di italiani, per coinvolgerli in una grande mobilitazione collettiva di solidarietà e sostegno verso le attività e gli obiettivi della Lega del Filo d'Oro", ha spiegato Rossano Bartoli, segretario generale dell'associazione: "Un'iniziativa che, grazie al sostegno di Coldiretti, cresce di anno in anno e con essa la possibilità di acquisire ulteriori, importanti fondi per l'assistenza e la riabilitazione di bambini, giovani e adulti sordociechi e pluriminorati psicosensoriali".

L'acquisto di Pasta della Bontà consentirà ai dipendenti delle aziende del nostro edificio di poter sostenere in maniera concreta, con un piccolo gesto, le importanti iniziative della Lega del Filo d'Oro.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 65_2013