



COMUNICATO STAMPA - MAZDA (SUISSE) SA

## MAZDA TRUE STORY: LANCIO DI UNA PIATTAFORMA DEDICATA ALLE ESPERIENZE E ALLE STORIE DEI CLIENTI SVIZZERI

**Petit-Lancy, 23 settembre 2021** – Mazda (Suisse) SA annuncia l'attivazione online di una piattaforma inedita, dedicata interamente alle avventure automobilistiche dei suoi clienti. A differenza di altre soluzioni adottate nel settore, la piattaforma Mazda True Story offre ai conducenti svizzeri un'autentica vetrina digitale che raccoglie opinioni, testimonianze e storie insolite legate al marchio. Questa iniziativa è perfettamente in linea con la nuova strategia di Mazda (Suisse) SA, che pone i conducenti al centro della comunicazione.

### **Una novità assoluta per un costruttore di automobili in Svizzera**

Di solito i marchi automobilistici sviluppano strategie di comunicazione pressoché identiche, puntando su un modello preciso e sulle sue caratteristiche particolari o reclutando personalità di spicco in veste di ambasciatori. Mazda (Suisse) SA desiderava da tempo distinguersi dalla massa, grazie a un approccio più autentico e vicino ai conducenti: «I nostri team ci riferiscono puntualmente diversi aneddoti che dimostrano quanto i clienti siano affezionati ai loro veicoli. Per questo ci sembrava importante mettere al centro la comunità Mazda, molto presente in Svizzera. I clienti, dopo tutto, sono i nostri migliori ambasciatori e vogliamo dare risalto alle loro esperienze. Siamo anche orgogliosi di essere il primo costruttore di automobili del Paese che dà realmente la parola alla sua clientela e si sottopone al suo giudizio in modo del tutto trasparente», spiega Katarina Loksa, Direttrice Marketing di Mazda (Suisse) SA.

### **Tante storie «on the road»: insolite, divertenti o emozionanti**

Coloro che guidano o hanno guidato una Mazda sono invitati a comunicarci le loro impressioni sui veicoli in tutta sincerità e a condividere le loro storie e avventure, rocambolesche o romantiche, vissute al volante. Road trip in giro per il mondo, luna di miele a bordo di un fantastico bolide, conducenti miracolati: una quindicina di racconti è già disponibile online sulla pagina Mazda True Story e in futuro si aggiungeranno altre testimonianze della comunità Mazda, molto presente in Svizzera. Le opinioni dei conducenti sono riportate sulla pagina [Valutazioni dei clienti](#), mentre le storie sono pubblicate sulla pagina [Mazda True Story](#).

### **Una giuria di clienti Mazda protagonista di una campagna nazionale**

Sempre in quest'ottica, Mazda (Suisse) SA ha progettato e sviluppato un'intera campagna pubblicitaria nazionale che mette in risalto la comunità Mazda. All'insegna dello slogan «La giuria più esigente al mondo. I nostri clienti.», una decina di clienti ha avuto l'opportunità di condividere pubblicamente le sue impressioni su uno dei tre modelli ibridi, ossia la Mazda2, la Mazda3 e la Mazda CX-30. La giuria – i cui membri sono stati selezionati tra i circa 400 proprietari di una Mazda che avevano fornito una valutazione da pubblicare sul sito – sarà protagonista di una campagna con testimonial che verrà diffusa dai media nazionali fino a fine novembre.

###

Maggiori informazioni:

**Mazda (Suisse) SA**

Katarina Loksa, Direttrice Marketing

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, +41 79 555 26 23

E-mail: [kloksa@mazda.ch](mailto:kloksa@mazda.ch) / Foto: [www.mazda-press.ch](http://www.mazda-press.ch)