



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Mazda Motor Poland z nagrodą Fleet Leader 2020 za wprowadzenie modelu MX-30 z Ekodopłatą Mazdy

Warszawa, 26 listopada 2020 r. Mazda Motor Poland otrzymała tytuł Fleet Leader 2020 za wprowadzenie nietuzinkowego elektrycznego modelu MX-30 z atrakcyjnym dofinansowaniem „Ekodopłata Mazdy”. Wirtualna ceremonia wręczenia statuetki odbyła się podczas konferencji Fleet Market WEEK 2020, która ze względu na sytuację epidemiologiczną odbywa się online. Nagrody co rok przyznaje redakcja branżowego tytułu „Fleet”, organizator konferencji i targów Fleet Market 2020.

„Bardzo cieszymy się z nagrody, która docenia zarówno pierwszy samochód elektryczny Mazdy – MX-30, jak i nasz sposób wprowadzenia go na rynek. Widząc jakie są oczekiwania klientów indywidualnych oraz flotowych, dostrzegliśmy okazję do zakomunikowania niespotykanej dotąd wśród samochodów elektrycznych oferty i zaproponowaliśmy Ekodopłatę Mazdy w wysokości najwyższej wartości dopłaty oferowanej w rządowym programie „Zielony samochód”. Zadbaliśmy o proste zasady i objęliśmy naszą dopłatą szeroką grupę odbiorców, dzięki czemu rynek zareagował bardzo entuzjastycznie. Chciałbym przy tym podkreślić, że ta oferta nie mogłaby odnieść sukcesu gdyby nie zaangażowanie i wysiłek naszych Dealerów, którym bardzo dziękuję” – podsumowuje zdobycie tytułu Łukasz Paździor, Dyrektor Zarządzający Mazda Motor Poland.

Mazda MX-30 z w pełni elektrycznym napędem e-Skyactiv zaprojektowana została w zgodzie z filozofią KODO i oferuje piękną, minimalistycznie naszkicowaną sylwetkę kompaktowego SUV-a oraz eleganckie wnętrze klasy premium wykonane z wykorzystaniem materiałów pochodzących z recyklingu. Wyróżniającym detalem wnętrza jest wykończenie elementów naturalnym korkiem, co nawiązuje do 100-letniej historii Mazdy, która rozpoczynała swoją działalność jako producent elementów z korka.

Sercem napędu e-Skyactiv jest akumulator litowo-jonowy o pojemności 35,5 kWh, zapewniający zasięg 265 km w cyklu miejskim (wg normy WLTP), co znacznie przekracza średnie dzienne zapotrzebowanie klientów europejskich wynoszące 48 kilometrów.¹ Ta specyfika MX-30 sprawia, że jest to samochód zaprojektowany z myślą o codziennych potrzebach.

¹ Na potrzeby tego badania firma Ipsos MORI na zlecenie Mazdy przeprowadziła w marcu 2019 r. ankietę na reprezentatywnej próbie 12072 dorosłych osób w wieku typowym dla kierowców, z wybranych rynków europejskich (Austrii, Belgii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Norwegii, Polski, Szwajcarii, Szwecji, Wlk. Brytanii i Włoch).

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl