



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda celebra diez años de su lenguaje de diseño Kodo

- Reconocido con numerosos premios internacionales, expresa el “alma del movimiento” y busca plasmar la belleza del movimiento a través del minimalismo ancestral japonés.

Madrid, 18 de noviembre de 2020. Con el lenguaje de diseño “Kodo – Alma del movimiento”, el director de diseño Ikuo Maeda marcó un camino nuevo y atrevido para el diseño de Mazda. Se presentó justo ahora hace diez años, en el Salón del Automóvil de Los Ángeles de 2010 con el concept Mazda Shinari y, desde entonces, ha definido y elevado a nuevas cotas el diseño de Mazda. Después de esta década y de conocer una lógica evolución, Kodo goza hoy de más éxito que nunca. Los coches que incorporan este diseño continúan ganando premios de reconocido prestigio internacional, como es el *World Design Car of the Year* logrado por el Mazda3 este mismo año.

Desde sus orígenes hace diez años, el diseño Kodo se ha ido declinando en un gran número de modelos de Mazda, desde una nueva generación del legendario deportivo Mazda MX-5 hasta el Mazda MX-30, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca. Sin embargo, su concepto esencial se ha mantenido inalterado: trasladar a los objetos inanimados la potencia y la belleza irresistible del movimiento natural.

La palabra *kodo* significa literalmente “latido”, pero con el sentido añadido de insuflar vida a algo, dotándolo de alma. Esta noción siempre ha estado presente en el modo en que Mazda aborda el diseño. Como dice Ikuo Maeda: *“En Japón, nos gusta pensar que los artesanos infunden vida en aquello que crean. Pensamos que una forma nacida de un esfuerzo humano sincero y minucioso recibe un alma”*. De este modo, el concepto “Alma del movimiento” adquiere un doble sentido, ya que expresa tanto la *esencia* del movimiento como el *alma* que los maestros artesanos de Mazda imbuyen al coche.

Los primeros diseños estaban fuertemente inspirados en la imagen de un guepardo a punto de lanzarse sobre su presa. En cambio, las revisiones más recientes buscan cada vez más evocar un diseño intenso y emocional con la menor cantidad posible de elementos. El punto de inflexión de esta evolución del diseño Kodo se produjo con dos concepts espectaculares: el RX-Vision y el Vision Coupe.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Ambos fueron presentados, respectivamente, en las ediciones de 2015 y 2017 del Salón del Automóvil de Tokio, y suponían un adelanto de la nueva elegancia y la estética minimalista de los modelos más actuales de la marca. Para crear formas más dinámicas y emocionales, se ha eliminado cualquier elemento superfluo hasta sacar a la luz la esencia absoluta de la belleza y el movimiento. Por ejemplo, han desaparecido las líneas de carácter, con lo que se ha creado en los paneles laterales del vehículo un espacio vacío que se comporta como un lienzo en blanco, con juegos de luces y sombras en constante cambio. Es una estética en la que “menos es más”, profundamente enraizada en la herencia japonesa de Mazda.

Los modelos con el diseño Kodo no han dejado de recibir reconocimientos internacionales en todos estos años. Tanto el Mazda RX-Vision como el Vision Coupe fueron declarados *“Most Beautiful Concept Car of the Year”*. Por su parte, el Mazda MX-5 ganó el *“World Car Design Award”* en 2015. Entre los galardones más recientes destaca el premio Red Dot de 2020 en la categoría *“Product Design”* para el Mazda CX-30 y el nuevo Mazda MX-30; por no hablar del Mazda3, que se llevó para Hiroshima el *“World Car Award 2020”* en la codiciada categoría de diseño.

Mazda apuesta por una combinación de placer de conducción y diseños interiores y exteriores sensacionales. Dentro de este planteamiento, la sencilla elegancia y el atractivo emocional del diseño Kodo continuarán siendo ingredientes esenciales de la identidad de la marca.

Después de diez años de éxito sostenido, el diseño Kodo sigue ampliando las fronteras del diseño de automóviles y definiendo el futuro de Mazda.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.