



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Mazda CX-30 z nagrodą Fleet Awards 2020

**Warszawa, 23 października 2020 r.** - Mazda CX-30 debiutowała na polskim rynku we wrześniu ubiegłego roku i bardzo szybko stała się jednym z najchętniej kupowanych modeli marki w Polsce. Jest chętnie wybierana przez klientów indywidualnych, ale coraz częściej też doceniana przez firmy, co teraz dodatkowo potwierdzili fachowcy z branży przyznając jej nagrodę Fleet Awards 2020 w kategorii „Najlepszy samochód dla menedżera w kategorii średni SUV/ Crossover”.

Eksperti flotowi docenili pakiet technologii i imponujące wyposażenie już w standardowej wersji Mazdy CX-30 (KAI), które sprawiają, że podróżowanie tym modelem jest nie tylko przyjemniejsze, ale również bardziej intuicyjne i bezpieczne, a to szczególnie ważne parametry wyboru samochodu służbowego.

Wyróżnienie Fleet Awards 2020 to kolejna nagroda dla Mazdy CX-30 i, co ważne, w całkowicie odmiennej kategorii. Na początku roku stylistyka Mazdy CX-30 została doceniona przez międzynarodowe grono ekspertów, którzy kilka miesięcy po rynkowym debiucie przyznali temu modelowi prestiżową nagrodę „Red Dot: Product Design 2020”. Teraz uznanie ekspertów flotowych potwierdza wszechstronny charakter tego kompaktowego SUV-a, który świetnie odnajduje się w ruchu miejskim, jak i podczas dłuższych podróży. Przestronne i praktyczne wnętrze dostępne jest w kilku wersjach kolorystycznych i wykończenia, więc każdy kierowca może poczuć się w nim komfortowo. Sylwetka samochodu, będąca najnowszą interpretacją przełomowego języka stylistycznego KODO, zachowuje witalność i jednocześnie oferuje jakość znaną z marek premium, co doceniają zarówno użytkownicy prywatni, jak i kierowcy aut firmowych.

Warto podkreślić, że Mazda CX-30 otrzymała także maksymalną notę, czyli 5 gwiazdek w testach Euro NCAP, co zarówno dla kierowców, jak i pasażerów oznacza pewność i komfort podróżowania i było także brane pod uwagę także przez flotowych ekspertów.

„Mazda CX-30 nie zawodzi nawet najbardziej wymagających kierowców, dla których pełna mobilność oraz bezpieczeństwo i komfort podróżowania są parametrami testowanymi podczas codziennych, intensywnych podróży służbowych. Cieszę się, że statuetka Fleet Awards 2020 dołącza do grona prestiżowych nagród, potwierdzających

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

uniwersalnych charakter naszego kompaktowego SUV-a, który chętnie wybierany jest zarówno przez profesjonalistów, jak i użytkowników prywatnych.” – powiedział Igor Święcki – Fleet Sales Manager w Mazda Motor Poland.

Plebiscyt Fleet Awards Polska odbył się w tym roku w zmienionej formie. Od początku istnienia Plebiscytu jego formuła wielokrotnie się zmieniała, jednak za każdym razem składał się on z dwóch integralnych części – Wielkiego Testu Flotowego oraz głosowania internetowego. Tym razem jednak było inaczej. Ze względów bezpieczeństwa Wielki Test Flotowy odbył się w formie spotkań indywidualnych, dzięki czemu managerowie flotowi mogli przetestować wybrane auta w całkowicie bezpiecznych warunkach.

Głosowanie internetowe odbyło się za pośrednictwem strony [www.fleet-awards.pl](http://www.fleet-awards.pl). Wartości rezydualne samochodów osobowych, terenowych i dostawczych nominowanych w Plebiscycie opracowała firma Info-Ekspert, wieloletni partner wydarzenia.

Fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za zakup pojazdów do firm, dyrektorzy oraz przedstawiciele sektora MŚP mogli oddawać głosy na najlepsze samochody w 16 kategoriach oraz na najlepsze usługi flotowe – w ośmiu. Organizatorem Plebiscytu Fleet Awards jest Magazyn FLOTA, należący do portfolio Forum Media Polska będącego częścią Forum Media Group (FMG).

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)