



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Usługi „connected car” debiutują w Maździe MX-30

- Najnowsza wersja aplikacji MyMazda wprowadza nowe funkcjonalności z zakresu usług połączonych (connected car)
- KDDI oraz Orange Business Services dostarczą platformę Internetu Rzeczy dla Mazdy w Europie

Leverkusen, 14 października 2020 r. Dzięki nowej aplikacji MyMazda dostępnej w Apple AppStore i Google Play Store, Mazda wkracza w nowy etap usług połączonych dla swojej gamy modelowej. Razem z premierą całkowicie elektrycznej Mazdy MX-30¹, cały szereg nowych funkcji będzie teraz dostępny dla użytkowników korzystających ze smartfonów. W ich skład wchodzi m.in. zdalne ogrzewanie i schładzanie wnętrza, a także wsparcie podczas ładowania - od wyszukiwania i nawigacji do stacji ładowania, po kontrolę czasu i zasięgu podczas procesu uzupełniania energii elektrycznej w samochodzie.

Aby zapewnić bezpieczne, niezawodne i wydajne usługi zintegrowane dla naszych klientów w Europie, Mazda współpracuje z japońskim dostawcą usług telekomunikacyjnych KDDI, który wraz z Orange Business Services, firmą świadczącą usługi cyfrowe, dostarczą dostosowaną do potrzeb Mazdy platformę Internetu Rzeczy (Internet of Things).

„Połączone usługi z zakresu Internetu Rzeczy (IoT) mają kluczowe znaczenie dla poprawy doświadczeń z jazdy dla naszych klientów. Indywidualna platforma Orange IoT zapewnia Maździe w całej Europie nowy poziom komfortu w zakresie spersonalizowanych usług. Dzięki temu kierowcy mogą korzystać z najlepszych rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa, ochrony i wrażeń podczas prowadzenia samochodu” - mówi Ken Sakai, Dyrektor Zarządzający KDDI Europe, Ltd.

„Współcześni, najbardziej innowacyjni producenci samochodów wykorzystują Internet Rzeczy, aby zapewnić konsumentom oczekiwany przez nich komfort podróży. Po szeroko zakrojonych konsultacjach i pilotażu z KDDI, dostarczyliśmy zintegrowaną platformę IoT, która umożliwi wprowadzenie innowacyjnych usług połączonych, zapewniających kierowcom wyższy poziom bezpieczeństwa i wygody”, mówi Valerie Cussac, Wiceprezes ds. Smart Mobility Services, Orange Business Services.

¹ Mazda MX-30 – zapotrzebowanie na energię elektryczną 19 kWh/100km, emisja CO₂ 0 g/km (cykl mieszany WLTP). Pojazdy homologowane zgodnie z procedurą WLTP (Regulacja (EU) 1151 / 2017; Regulacja (EU) 2007/715).



INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

„Wraz z najnowszą wersją aplikacji MyMazda App, poczynając od naszego pierwszego pojazdu elektrycznego, Mazdy MX-30, wprowadzamy w całej Europie pakiety usług zintegrowanych, które usuną bariery pomiędzy samochodem a kierowcą i dostarczą unikatowych doświadczeń z użytkowania pojazdu. Platforma dostarczana przez KDDI i Orange pozwala na wysoki stopień dostosowania do potrzeb klienta, oferując jednocześnie najwyższe standardy w zakresie wydajności i bezpieczeństwa” - mówi Martijn ten Brink, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Obsługi Klienta Mazda Motor Europe.

Więcej informacji:

kontakt@mazda-media.pl

www.mazda.pl | www.mazda-press.pl