



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda amplía su catálogo de piezas en Europa para restaurar los MX-5 clásicos

- Todos los componentes se fabricarán en Japón con los más altos niveles de calidad

Madrid, 29 de septiembre de 2020. Aunque tiene más de treinta años, parece que el tiempo no pasa para la primera generación del Mazda MX-5 (NA). Sigue siendo tan popular en Europa que Mazda ha introducido un catálogo ampliado de recambios y accesorios, con el objetivo de que los propietarios de un MX-5 puedan seguir disfrutándolo durante mucho tiempo. Dicho catálogo recoge en total 117 piezas, lo que facilitará cualquier proyecto de restauración de un MX-5.

Mazda quería asegurarse de introducir en el catálogo las piezas más buscadas y, para ello, ha consultado con vendedores especializados y con clubes de propietarios del MX-5 de toda Europa. Todas las piezas se fabricarán en Japón empleando métodos modernos y materiales de la más alta calidad. Eso sí, con el mismo tacto y aspecto que los componentes originales.

La nueva gama incluye las piezas más frecuentemente buscadas por los fans de este vehículo. Por ejemplo, una capota blanda de lona —de nuevo desarrollo— con una luneta trasera del mismo material que la versión original. Continuando con esta apuesta por la autenticidad, Enkei Wheels se encargará de fabricar unas llantas de aleación que reproducen a la perfección el diseño original, aunque hará uso de tecnologías más modernas para hacerlas más ligeras y resistentes al desgaste. El catálogo incorporará también repuestos de numerosas partes móviles, desde la polea de las ventanillas laterales hasta los pistones de las pinzas de freno.

“No hay otro Mazda como el MX-5 —dice Yasuhiro Aoyama, Presidente y Consejero Delegado de Mazda Motor Europe—. Este deportivo ligero sigue ofreciendo exactamente lo que nuestra marca hace realidad cada día: el placer de conducir. Por eso estamos encantados de ofrecer a nuestros incondicionales del MX-5 de toda Europa este catálogo ampliado de piezas para restauración”.

El Mazda MX-5 se presentó en el Salón del Automóvil de Chicago de 1989 y, hasta la fecha, se han vendido más de un millón de unidades. Aquel roadster de leyenda llegó en un momento de cambio para la industria del automóvil y reintrodujo algo que el mundo estaba a punto de perder: un deportivo



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

ligero y accesible. Y, gracias a una gran base internacional de aficionados, el Mazda MX-5 sigue todavía hoy entre nosotros, más vivo que nunca.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.