



PRESSE-INFORMATION

Feierliche Preisübergabe für die erfolgreichsten Mazda Händler in Deutschland

- Für März geplante Verleihung des Dealer Excellence Awards musste kurzfristig abgesagt werden
- Auszeichnung für höchste Kundenzufriedenheit durch Top-Leistung in Service und Verkauf
- Dealer Excellence Award geht an die besten 18 von 380 Vertriebspartner bundesweit

Leverkusen, 11. September 2020: Mazda lässt es sich nicht nehmen, seine erfolgreichsten Händler im Rahmen einer Preisverleihung zu ehren. Die zunächst für Ende März geplante Verleihung des Dealer Excellence Awards musste aufgrund der Einschränkungen durch COVID-19 kurzfristig abgesagt werden. Nun fand aber gestern, am 10. September, die feierliche Preisverleihung im Steigenberger Hotel Frankfurter Hof in Frankfurt unter strengen Auflagen statt.

„Unsere Händler sind der zentrale Baustein unserer Vertriebsorganisation. In guten Zeiten, aber auch in Zeiten, in denen der Wind etwas schärfer weht. Wir wollen gemeinsam nach vorne blicken und lassen es uns nicht nehmen, das erfolgreiche Jahr 2019 zu feiern und die Leistung unserer besten Händler gebührend anzuerkennen“, sagte Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Deutschland. „Ich freue mich, dass ich heute, mit dem ausreichenden Abstand, meinen Stolz und meine Glückwünsche persönlich ausrichten konnte.“

Beim Dealer Excellence Award 2019 wurden neben der Kundenzufriedenheit auch die Marktperformance sowie die Service-Loyalität bewertet. Besonders hervorzuheben ist die Leistung der Autohäuser Blendorf, Lübke und Georg Meindl, die bisher aus jedem Jahr einen Award in ihrem Autohaus ausstellen konnten.

Um der jeweiligen Betriebsgröße gerecht zu werden, wird der Dealer Excellence Award in vier Kategorien verliehen: Von Händlern mit weniger als 100 verkauften Fahrzeugen bis zu einem Absatz von über 400 Fahrzeugverkäufen pro Jahr. Bei Betrieben mit mehr als 400 verkauften Fahrzeugen jährlich werden die besten drei Händler ausgezeichnet, in den übrigen drei Kategorien die besten fünf. Bei der Ermittlung der besten Händler wurden rund 25.000 Service- und rund 10.000 Sales-Befragungen ausgewertet.

Mazda Dealer Excellence Award 2019 – Die Preisträger:

Kategorie 1: Händler mit mehr als 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Blendorf GmbH / Herten
2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Schneider GmbH / Wetzlar-Dutenhofen
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Rottmann GmbH / Bottrop

Kategorie 2: Händler mit 200 bis 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Rudolf Britting e.Kfm. Inh. Dennis Britting / Lauf a. d. Pegnitz
2. Platz (Silberne Plakette): Auto Bienlein GmbH & Co. KG / Burgkunstadt
3. Platz (Bronzene Plakette): Auto Buchfink GmbH / Backnang



PRESSE-INFORMATION

- 4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Staudt GmbH / Zirndorf
- 5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Hutter GmbH / Pfaffenhofen

Kategorie 3: Händler mit 100 bis 200 Einheiten pro Jahr:

- 1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Göbbels GmbH / Kürten
- 2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt
- 3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Günter Haselbach e.K. Inhaber Thomas Haselbach / Delitzsch
- 4. Platz (Weiße Plakette): Hansmann Automobile Melsungen GmbH / Melsungen
- 5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Georg Meindl e.K. / Altenmarkt

Kategorie 4: Händler mit weniger als 100 Einheiten pro Jahr:

- 1. Platz (Goldene Plakette): Auto Karlheinz Zacheus e.K. / Rottenburg
- 2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Lübke GmbH / Lengerich
- 3. Platz (Bronzene Plakette): Gerhard und Figge GmbH / Waldeck-Höringhausen
- 4. Platz (Weiße Plakette): Falken-Mobile GmbH / Aschersleben
- 5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Ingo Hauf / Osterburg

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

aheisler@mazda.de