



Mazda y LaLiga renuevan su acuerdo para las dos próximas temporadas

La marca nipona, patrocinadora oficial de LaLiga desde 2015, busca reducir sus emisiones globales en un 50% para 2030 y en un 90% para 2050

Mazda se une por dos temporadas a las casi 50 marcas que confían en LaLiga a nivel nacional e internacional

Madrid, 16 de julio de 2020.- Mazda continuará siendo el patrocinador y vehículo oficial de LaLiga durante las dos próximas temporadas, a través de las competiciones de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank, primera y segunda división de fútbol, respectivamente. La marca japonesa aparecerá de nuevo en los diversos soportes de LaLiga, como estadios, plataformas online y redes sociales, constatando así su apuesta por el mundo del deporte.

Por su parte, LaLiga reafirma su apoyo a la marca nipona como patrocinadora oficial, con la que comparte los valores de superación y renovación presentes en el fútbol. Mazda acaba de cumplir 100 años desde que comenzara su andadura en Hiroshima, un origen fuertemente ligado al espíritu de superación ante las adversidades y la mejora continua. Mazda también ha experimentado un importante crecimiento en España desde que lanzó su nueva gama equipada con diseño Kodo y tecnología Skyactiv, junto a un progresivo refinamiento de sus modelos en diseño, calidad y tecnología.

Mazda Automóviles España celebra la renovación del acuerdo con LaLiga por dos temporadas más. En palabras de su presidente y consejero delegado José María Terol: “Hace ya casi cinco años que iniciamos esta colaboración con uno de los mayores referentes del fútbol internacional. No podemos estar más satisfechos de continuar esta andadura entre dos socios unidos por la más alta calidad, excelencia y eficiencia en sus respectivos ámbitos. A lo largo de los últimos años Mazda España ha evolucionado como marca, con unos modelos que sientan referente en diseño, tecnología y calidad”.

Por su parte, Javier Tebas, presidente de LaLiga, ha querido destacar que “este acuerdo de renovación con Mazda demuestra que siempre nos unimos a las mejores marcas, líderes en su sector, para seguir creciendo y llevando LaLiga por todo el mundo. Nos sentimos muy satisfechos de que Mazda siga confiando en nosotros durante las dos próximas temporadas para seguir desarrollándonos juntos. Mazda, forma parte de las casi 50 marcas que confían en nosotros con las que compartimos nuestros valores”.

Mazda trabaja continuamente en ofrecer vehículos con la máxima eficiencia y en mejorar la calidad del aire, ofertando un abanico de tecnologías limpias que se adapten a las necesidades de los clientes

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga prensa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram



y a las normativas de cada país. El objetivo de la marca, según su visión estratégica plasmada en el plan denominado Zoom Zoom Sostenible 2030, pasa por la reducción en un 50% de sus emisiones globales de CO2 en comparación con las de 2010, llegando a un 90% para el año 2050.

Así lo demuestran lanzamientos con hibridación como el compacto Mazda3 y el SUV Mazda CX-30, que rápidamente se han convertido en referentes de sus respectivos segmentos. O su primer vehículo 100% eléctrico, el Mazda MX-30, que se lanzará en septiembre con un diseño innovador y la experiencia de conducción genuina de la marca. En total, Mazda ya cuenta con el 70% de su gama electrificada. Su premiado diseño Kodo ha evolucionado hasta ofrecer el más alto refinamiento y sus innovaciones tecnológicas como Mazda M Hybrid y el revolucionario motor Skyactiv-X la han situado a la vanguardia de la automoción.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.

Sobre LaLiga

LaLiga es una organización global, innovadora y socialmente responsable, líder en el sector del ocio y entretenimiento. Es una asociación deportiva de carácter privado, integrada por los 20 Clubes/SAD de fútbol de LaLiga Santander y los 22 de LaLiga SmartBank, responsable de la organización de las competiciones futbolísticas de carácter profesional y ámbito nacional. En la temporada 2018/2019 LaLiga llegó a una audiencia acumulada de más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. Con sede central en Madrid (España), está presente en 41 países a través de 11 oficinas y 44 delegados, alcanzando 84 países. La asociación realiza su acción social a través de su Fundación y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una competición para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga prensa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram