



PERSBERICHT – MAZDA MOTOR BELUX

Nieuwe Mazda CX-30 en MX-30¹ winnen Red Dot Design Awards 2020

- Verdere evoluties van Kodo-designtaal winnen dubbele onderscheiding in jaarlijkse wedstrijd voor productdesign
- Mazda CX-30 en MX-30 allebei bekroond met 'Red Dot: Product Design 2020'-onderscheiding
- Achtste en negende Red Dot Award voor Mazda's Kodo-modellen

Willebroek, 31 maart 2020. De nieuwe Mazda CX-30 en MX-30 werden allebei bekroond met een '**Red Dot: Product Design 2020 Award**'. Mazda's compacte SUV CX-30 en allereerste elektrische auto, de MX-30, vervoegen de groeiende lijst van bekroonde Mazda-modellen ontworpen volgens de designfilosofie 'Kodo: Soul of Motion'.

De nieuwe Mazda CX-30 is het tweede productiemodel dat steunt op de jongste evolutie van de Kodo-designtaal, een kunstzinnig design, geworteld in de traditionele Japanse esthetiek. Door elk detail van de CX-30 te perfectioneren volgens het principe 'less is more', creëerden we zuivere en mooie oppervlakken en gaven we de compacte cross-over een uiterst originele vormgeving.

"De Japanse meestersvaklui hebben altijd de nadruk gelegd op eenvoudige vormen en pure schoonheid", aldus Jo Stenuit, European Design Director bij Mazda. "Dat inspireerde onze ontwerpers om overtollige designelementen te elimineren. Zo kwamen ze tot een dynamische en tegelijk elegante lijn, ingehouden en toch springlevend. Dat is onze perceptie van Japanse esthetiek, een gevoel dat resulteerde in auto's die de emoties prikkelen."

Het hoogwaardige, mensgerichte interieur van de Mazda CX-30 verenigt ergonomische uitmuntendheid met hypergeavanceerde technologieën. De jongste ontwikkelingen van Mazda's Skyactiv-architectuur draagt bij tot het inherente evenwicht van mensen, voor een natuurlijke en intuïtieve controle van de auto. Het motorgamma omvat bovendien de revolutionaire Skyactiv-X-benzinemotor van Mazda, die de efficiëntie van een dieselmotor evenaart².

Hoewel hij de mooie, handgemaakte vormen van het Kodo-design behoudt, verkent de Mazda MX-30 een modernere esthetiek, die zich toelegt op de futuristische waarden en levensstijlen die hun opwachting maken.

"Deze nieuwe benadering heeft geresulteerd in een origineel design dat de expansie van Kodo's expressieve karakter belichaamt", aldus Youichi Matsuda, hoofddesigner van de Mazda MX-30. "Het exterieur oogt compromisloos eenvoudig om zijn schoonheid als een solide massa te benadrukken en het interieurdesign – met frame bovenaan en freestyle-deuren – ademt een en al lichtheid, terwijl het proactief duurzaamheid integreert als een element voor de interieurmaterialen. Nu we aan het begin van een grote omwenteling staan, willen we met onze Mazda MX-30 aantonen dat onze auto's nog steeds puur rijplezier kunnen bieden."

e-Skyactiv, de nieuwe elektrische aandrijftechnologie van Mazda, omvat een lithium-ionbatterij van 35,5 kWh, die de Mazda MX-30 een rijbereik van ongeveer 200 kilometer geeft. Dat is een stuk meer dan de 48 kilometer die Europese klanten gemiddeld afleggen per dag. Zowel de Skyactiv-architectuur als het i-Activsense-

¹ MX-30 elektriciteitsverbruik volgens WLTP-cyclus: 14,5-19,0 kWh/100km; Rijbereik: 200-262 (stad); CO₂-uitstoot volgens WLTP-cyclus: 0 g/km

Elektriciteitsverbruik volgens NEDC-cyclus: 16,0 kWh/100 km (gemengde cyclus); Rijbereik: 237-298 (stad); CO₂-uitstoot volgens NEDC-cyclus: 0 g/km

² Verbruikscijfers (WLTP) van de CX-30 Skyactiv-X: 5,9-7,0 l/100 km; CO₂-uitstoot volgens WLTP: 133-160 g/km; Brandstofverbruik volgens NEDC: 4,6-5,6 l/100 km; CO₂-uitstoot volgens NEDC: 105-128 g/km.



PERSBERICHT – MAZDA MOTOR BELUX

veiligheidssysteem van de nieuwe EV werden tot in de puntjes afgesteld om het inherent soepele, stille en zuiver elektrische karakter van de auto perfect aan te vullen.

De Mazda CX-30 en MX-30 zijn het achtste respectievelijk negende Kodo-model van Mazda, dat wordt bekroond met een Red Dot Award. Ze treden zo in de voetsporen van de volledig nieuwe Mazda3 in 2019, de MX-5 RF in 2017, de MX-5 met stoffen kap, de CX-3 en de Mazda2 (allemaal in 2015), de vorige generatie van de Mazda3 (2014) en de Mazda6 (2013).

“De winnaars van de Red Dot Award hebben bewezen dat ze uitmuntende producten zijn, die hun onderscheiding ruimschoots hebben verdiend”, verklaarde Prof. Dr. Peter Zec, de oprichter en CEO van Red Dot. “De modellen wisten de jury niet alleen te overtuigen met hun esthetiek maar ook met hun onvergelykbare functionaliteit. Met hun designs vestigen de bekroonde modellen nieuwe normen in hun segment.”

De Red Dot Awards, die in 1955 in het leven werden geroepen, behoren tot 's werelds grootste designwedstrijden. Dit jaar werden er winnaars gekozen in 48 categorieën van productdesign, waaronder auto's & motorfietsen. Die winnaars mogen gebruikmaken van het Red Dot-symbool, een internationaal uitmuntendheidslabel.