



## COMUNICAT DE PRESĂ - MAZDA ROMÂNIA

### DOUĂ MODELE MAZDA SE AFLĂ ÎNTRE CELE TREI FINALISTE DE LA WORLD CAR OF THE YEAR 2020

- Mazda CX-30 și Mazda3 confirmă succesul companiei
- Compania încearcă să obțină al treilea titlu și să repete victoria dublă a MX-5 din 2016

**București | 12 martie 2020.** Pentru prima dată, două dintre cele trei finaliste World Car of the Year 2020 (WCOTY) sunt de la același brand. Mazda CX-30 și Mazda3, primele două modele ale celei mai recente generații de vehicule Mazda, vor concura anul acesta pentru titlu alături de Kia Telluride. Mazda3, cu apreciatul său exterior Kodo, este, de asemenea, printre cei mai buni trei concurenți în cursa pentru distincția World Car Design of the Year 2020. Astfel, are șansa de a replica victoria dublă obținută de Mazda MX-5 în 2016.

Atât CX-30, un SUV compact nou lansat în 2019, cât și compacta Mazda3, aflat acum la a patra generație, sunt disponibile cu revoluționarul motor Skyactiv-X<sup>1</sup>. Primul motor pe benzină de producție în serie din lume cu aprindere prin compresie combină avantajele combustiei diesel și benzină pentru performanțe și eficiență superioare. Cele mai noi aspecte includ noua arhitectură Skyactiv-Vehicle de la Mazda, care oferă un condus plăcut, în spiritul Jinba Ittai, și sistemul M mild hybrid Mazda, care este standard pentru toate versiunile pe benzină ale celor două vehicule.

---

<sup>1</sup> Consumul de combustibil Mazda3 Skyactiv-X WLTP: 5,4-6,9 l/100 km; Emisii de CO2 WLTP: 122-157 g/km; Consumul de combustibil NEDC: 3,9-6,6 l/100 km; Emisiile de CO2 NEDC: 96-125 g/km.

Consumul de combustibil CX-30 Skyactiv-X WLTP: 5,9-7,0 l/100 km; Emisii de CO2 WLTP: 133-160 g/km; Consumul de combustibil NEDC: 4,6-5,6 l/100 km; Emisiile de CO2 NEDC: 105-128 g/km.



## COMUNICAT DE PRESĂ - MAZDA ROMÂNIA

Ambele modele au, de asemenea, cabine cu un concept nou, centrat pe pasageri, și izolare fonică îmbunătățită. Printre altele, Mazda a folosit o structură „cu două straturi”, cu spațiu între mocheta podelei și panoul caroseriei pentru a asigura o ambianță cât mai liniștită cabinei. Cumpărătorii au de ales între sistemul nou dezvoltat, cu 8 boxe, Mazda Harmonic Acoustics și sistemul audio premium, cu 12 boxe, Bose® cu BassMatch. Cel din urmă se bazează pe un concept de dispunere a difuzoarelor conceput special de Mazda. Componentele audio sunt poziționate în locații neconvenționale în interiorul vehiculului pentru a obține un sunet mai clar, mai rafinat și mai echilibrat prin configurația sistemului BassMatch.

Constructorul japonez care se remarcă prin neconvențional a devenit un obișnuit al WCOTY, un concurs anual organizat inițial în 2005. După ce Mazda2 a câștigat în 2008, actuala generație MX-5 a devenit primul model din istorie care a câștigat premiul principal și o a doua categorie în 2016, adjudecându-și și premiul World Car Design of the Year.

Organizatorii World Car of the Year vor reprograma anunțul câștigătorilor categoriilor WCOTY după ce Salonul Internațional Auto de la New York 2020 a fost amânat din aprilie în august. Evaluarea vehiculelor este realizată de un juriu format din 86 de jurnaliști auto din 25 de țări.

# #

*Pentru mai multe informații contactați:*

*Daniel Amzăr*

*Free Communication*

*Tel: +40 (21) 207 47 40*

[daniel.amzar@freecomm.ro](mailto:daniel.amzar@freecomm.ro)