



COMUNICAT DE PRESĂ - MAZDA ROMÂNIA

Vânzările Mazda din România au crescut cu 24% în primele zece luni din 2019

- Octombrie 2019 a fost cea mai bună lună pentru Mazda în România
- După 10 luni vânzările au depășit nivelul de la finalul lui 2018

București | 5 octombrie 2019. Mazda a vândut 2.269 de vehicule în România în primele zece luni, mai mult cu 24% comparativ cu aceeași perioadă din 2018. Cel mai vândut model pe piața locală a fost Mazda CX-5 cu 718 unități, în timp ce Mazda3 a urcat pe locul 2 cu 633 de unități, iar Mazda CX-3 încheie topul cu 478 de vehicule comercializate.

Mazda a înregistrat o lună record în România în octombrie 2019 cu nu mai puțin de 343 de modele comercializate, în creștere cu 90% față de aceeași lună din 2018, Mazda3 fiind cel mai solicitat model, urmat de CX-5 și noul CX-30.

„Mazda CX-5 rămâne și la 10 luni cel mai popular model Mazda în România, însă pretendentul la titlu a devenit noua Mazda3. Era de așteptat, întrucât compacta de generație nouă se prezintă cu un design fluid și impresionant, un interior cu valențe premium și un pachet de dotări foarte bogat încă de la versiunea standard. La acestea se adaugă și noul motor revoluționar Skyactiv-X, care este deja disponibil la test. CX-3 continuă se păstreze în top trei dar estimarea noastră este că va fi curând surclasat de noua Mazda CX-30, SUV-ul compact recent lansat pe piață. De altfel noile Mazda3 și Mazda CX-30 sunt modelele care au facilitat și rezultatul record obținut în luna octombrie”, a declarat Cristian Rigu, Country Manager Mazda România.



COMUNICAT DE PRESĂ - MAZDA ROMÂNIA

Toate modelele Mazda beneficiază de un pachet complet de avantaje: finanțare cu dobândă avantajoasă prin UniCredit Leasing, garanție 5 ani în limita a 150.000 de km și prețuri speciale.

#

Pentru mai multe informații contactați:

Daniel Amzăr

Free Communication

Tel: +40 (21) 207 47 40

daniel.amzar@freecomm.ro