



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda logra en septiembre su récord histórico de cuota

- Es la segunda marca que más híbridos vendió a clientes particulares el mes pasado

Madrid, 2 de octubre de 2019. Mazda Automóviles España ha registrado en septiembre su récord absoluto de cuota de mercado, al lograr un 2,33% y 1.903 unidades vendidas, lo que supone un crecimiento del 27,8% con respecto al mismo mes del año anterior y prácticamente diez puntos más que el mercado, que concluyó con casi 82.000 unidades*.

En el mercado de particulares, donde Mazda concentra la práctica totalidad de sus ventas, alcanzó igualmente su techo histórico de cuota, con un 3,33% y 1.385 unidades, casi un 14% más que en septiembre de 2018.

Mazda prevé finalizar el año con un récord absoluto en ventas, con más de 23.900 unidades, lo que supone un 12% más que el año anterior y consolida así un crecimiento sostenido en el tiempo que ha permitido quintuplicar sus ventas desde 2012. Del total de unidades previstas para este ejercicio, casi un 30% corresponderán a los modelos de nueva generación: el compacto Mazda3 y el SUV Mazda CX-30.

La llegada de ambos modelos este año sitúan a Mazda como la segunda marca que más vehículos híbridos gasolina ha vendido a clientes finales durante el pasado mes de septiembre, mientras que en el acumulado de 2019 ocupa la cuarta posición en este mismo canal.

Tanto el Mazda3 como el Mazda CX-30 cuentan con el motor Skyactiv-G de 122 CV asociado al sistema Mazda M Hybrid, que les permite contar con la etiqueta Eco de la DGT. A la gama híbrida de Mazda se suma ahora el revolucionario y ultra eficiente motor Skyactiv-X, el primero que se comercializa en el mundo que ofrece un sistema de encendido por compresión controlado por chispa (SPCCI, Spark Controlled Compression Ignition). Se trata de una tecnología única que utiliza una mezcla pobre de combustible hasta tres veces inferior a un propulsor normal y que alterna entre el encendido por bujía convencional y por compresión, combinando lo mejor de las tecnologías actuales. El resultado es un consumo WLTP desde 5,4 l/100 km y unas emisiones NEDC de 96 g/km de CO₂, junto a una potencia de 180 CV y un gran rendimiento.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

A la gama actual se sumará el primer modelo Mazda 100% eléctrico, que se presentará al público a finales de octubre en el Salón de Tokio. Este nuevo lanzamiento se enmarca dentro del plan estratégico Zoom Zoom Sostenible 2030, que prevé una reducción de un 50% de las emisiones de CO₂ para ese año. Para ello, la marca de Hiroshima prevé incorporar progresivamente nuevos modelos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables, ampliando su oferta tecnológica para adaptarse a las necesidades de cada cliente y de cada zona geográfica.

**Fuente: IEA / Anfac*

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.