



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

El Mazda MX-5 celebra su 30º aniversario con un homenaje a los noventa

- El descapotable más vendido de la historia celebra en España su 30º aniversario con 50 unidades de una edición especial y un concurso en redes sociales en torno a los años noventa.

Madrid, 10 de julio de 2019. En el Salón del Automóvil de Chicago de 1989 Mazda presentaba un modelo llamado a romper moldes en el mundo de la automoción: el Mazda MX-5. Hoy, treinta años después, se ha convertido en un icono mundial con cuatro generaciones y más de un millón de unidades vendidas: el descapotable más disfrutado de la historia. A lo largo de su trayectoria, siempre se ha mantenido fiel a su concepto original: un deportivo biplaza ligero, accesible, fiable y, sobre todo, divertido de conducir.

Para celebrar su trigésimo cumpleaños, Mazda ha producido 3.000 unidades de una edición numerada de coleccionista, 50 de las cuales llegarán a España. Esta edición se caracteriza por un deportivo color naranja en la carrocería y en los acabados interiores, como ribetes y costuras en los asientos Recaro, así como el emblema numerado del 30 aniversario. También cuenta con llantas de aluminio forjado de 17 pulgadas, motor 2.0 I. SKYACTIV-G de 184 CV y transmisión manual.

Además, Mazda Automóviles España invita en sus redes sociales este verano a todos sus seguidores a compartir sus recuerdos en torno al Mazda MX-5 en los años noventa, una década llena de hitos históricos e iconos culturales. Para participar, bastará con comentar o subir una foto noventera en cualquiera de las publicaciones relacionadas utilizando el hashtag **#30añosMX5** en él. Los ganadores recibirán un pack de regalos característicos de la época, como un reproductor de casetes, una videoconsola, una cámara Polaroid y una miniatura del Mazda MX-5 original.

Fue un periodista del motor, llamado Bob Hall, el que plantó en 1979 la semilla en la sede de Mazda en Hiroshima retando a Kenichi Yamamoto, por entonces responsable de desarrollo de la marca, a resucitar el concepto de los roadster clásicos descapotables ingleses y a hacerlos asequibles para cualquier amante de la conducción. El mercado jugaba en contra, y fue necesaria una gran



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

dedicación y empeño para que el sueño viera la luz. “¿Cómo iba a tener éxito un coche semejante?” - se preguntaban algunos -. El resultado: en el año 2000 batió el libro Guinness de los Récords como el deportivo más vendido de la historia y en 2016 fabricó su unidad un millón.

El Mazda MX-5 es un coche de coleccionistas, y es uno de los modelos con mayor número de club de aficionados alrededor del mundo, cinco en España. La pasión por el biplaza de Mazda es tal que a lo largo de todos estos años ha recibido numerosas versiones especiales, algunas de la cuales están muy valoradas entre los coleccionistas. En España, la generación actual (la cuarta) presentó su serie especial Ignition en 2017, otra denominada Red Heritage en 2018 y esta edición 30 aniversario en 2019.

Mazda MX-5: principales hitos históricos

1979

- El periodista estadounidense Bob Hall dibuja un deportivo biplaza en una pizarra de la oficina del Jefe de Desarrollo de Mazda, Kenichi Yamamoto, en Hiroshima. Diez años más tarde, se convertiría en el legendario MX-5

1988

- Inauguración del Centro de Diseño de Mazda en Irvine, California. En él se concibió y diseñó el legendario Mazda MX-5

1989

- Presentación del Mazda MX-5 en el Salón del Automóvil de Chicago

1990

- Inicio de las ventas en Europa (Reino Unido y Holanda).

1997

- Presentación de la segunda generación del Mazda MX-5 en el Salón del Automóvil de Tokio

1998

- Mazda lanza una edición limitada del Mazda MX-5 para celebrar sus 10 años. Se fabrican un total de 7.500 unidades para todo el mundo.

2000

- El Mazda MX-5 entra en el Libro Guinness de los Récords como el deportivo biplaza más vendido de todos los tiempos

2005

- Presentación del Mazda MX-5 de tercera generación en el Salón del Automóvil de Ginebra



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

2006

- Mazda presenta la variante Roadster Coupe, que incorpora el techo duro retráctil eléctrico más rápido del mercado (12 segundos) sin reducir la capacidad de maletero.

2009

- Presentación de la versión renovada del Mazda MX-5, que incorpora cambios exteriores e interiores, además de mejorar la eficiencia de sus motores.

2010

- Celebración del Mazda MX-5 Open Race para celebrar el 20º aniversario de este modelo en Europa.

2015

- Lanzamiento de la cuarta generación del Mazda MX-5.
- El nuevo modelo recibe el premio de diseño Red Dot: Best of the best

2016

- El Mazda MX-5 alcanza el millón de unidades vendidas y se inicia la comercialización de la variante RF, que luce un novedoso y atractivo techo tipo targa con accionamiento eléctrico
- El Mazda MX-5 recibe los premios World Car of the Year y World Car Design of the Year, primer modelo de la historia en recibir ambos galardones en un mismo año

2017

- El Mazda MX-5 RF repite el logro de su hermano de capota de lona y recibe también el premio de diseño Red Dot: Best of the best

2018

- El Mazda MX-5 refina su diseño, sus sistemas de seguridad, su comportamiento dinámico y aumenta la potencia de su motor 2.0 litros hasta los 184 CV

2019

- Tres décadas después de su nacimiento, se presenta en el Salón de Chicago el Mazda MX-5 30º aniversario

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.