



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Rankin zmysłowo ożywia Nową Mazdę 3

- Słynny artysta stworzył serię 6 fotografii wspierających premierę Nowej Mazdy 3
- Koncepcji sesji przyświeca hasło: „zaprojektowana, by poruszać”
- Fotografie hołdują pracy rąk rzemieślników modelujących Nową Mazdę 3 oraz ukazują samochód jako dzieło sztuki

**Leverkusen, 13 maja 2019 r.** Całkowicie Nowa Mazda3, która miała swoją światową premierę na ubiegłorocznych targach w Los Angeles, teraz zaprezentowana została na unikalnych zdjęciach autorstwa Rankina – jednego z najbardziej znaczących fotografów naszych czasów. Brytyjski artysta, na co dzień działający w Londynie, stoi na czele reklamowych i redakcyjnych innowacji od 1991 r., odkąd został współtwórcą magazynu „Dazed & Confused” i wprowadził niepowtarzalną estetykę do fotografii oraz portretów modowych. W swojej karierze Rankin sportretował królową Wielkiej Brytanii, Daniela Craiga, Kate Moss, Davida Bowie, Monicę Bellucci i setki innych znakomitych osobistości. Wydał niemal 30 książek i jest pomysłodawcą wielu znaczących kampanii charytatywnych i komercyjnych dla różnych marek z całego świata.

Z okazji debiutu Nowej Mazdy 3, Rankin wykorzystał swój zmysł artystyczny, by uwolnić emocje, które wyzwala najnowszy model samochodu – zgodnie z motto głównego inżyniera Mitsui Hitomi, „zaprojektowana, by poruszać”. Jest tu także opowieść o czystej radości z prowadzenia samochodu i zachwyt nad jego sylwetką, tak w ruchu, jak i podczas postoju.

Podsumowując sesję zdjęciową, Rankin powiedział: „Pragnąłem pokazać nie tylko samą Mazdę 3, ale także emocje, jakie wzbudza jej widok. Chciałem stworzyć fotografie głęboko zmysłowe więc podszedłem do realizacji sesji w całkowicie odmienny sposób. Użyłem światła i stworzyłem ruch poprzez rzeczywiste, a nie retuszowane ruchy kamery, co dosłownie ożywiło samochód w oczach widza.”

Celem było uchwycenie osobowości Nowej Mazdy3 i wyeksponowanie energii i uczuć, które mistrzowie modelowania Takumi wkładają w ręczne przygotowanie każdego modelu samochodu w glinie. „Nasza filozofia projektowania nosi nazwę Kodo: Dusza Ruchu i zawiera w sobie prostą wizję celu” – powiedział Jo Stenuit, Dyrektor Designu Mazda Motor Europe. „Rankin znalazł cudowny sposób na ukazanie samochodu jako dzieła sztuki” – dodał.

Ostateczny projekt wiernie oddaje emocje, które towarzyszą tak ważnemu dla naszej marki modelowi – pierwszemu z nowej generacji samochodów Mazdy. Każda fotografia niesie ze sobą znaczące emocje, od wigoru po spokój, które Rankin zatrzymał w swoich kadrach. „Nie można pracować z artystą i próbować ograniczać jego wizję” – powiedział Stenuit „w ramach tego projektu spotkały się dwie marki-osobowości, które wspólnie tworzą piękne dzieło sztuki.”

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

Rankin to brytyjski fotograf, wydawca i reżyser filmowy. W jego portfolio zdjęć znajdują się portrety i zdjęcia dokumentalne, sesje dla takich sław, jak The Rolling Stones, David Bowie, Kate Moss, Kendall Jenner czy królowa Elżbieta II, by wymienić tylko wybranych.

Rankin założył wraz z Jeffersonem Hackiem w 1991 roku kultowy magazyn „Dazed & Confused”, stworzył świetnie przyjęte przez krytyków albumy AnOther oraz AnOtherMan, wydał niemal 30 książek, a raz na dwa lata podsumowuje najnowsze trendy w modzie w autorskim magazynie lifestyle’owym i na platformie cyfrowej pod wspólnym tytułem Hunger.

Swoje zdjęcia publikuje nie tylko w wydawanych przez siebie magazynach, ale także w Elle, Vogue, Esquire, GQ, Rolling Stone oraz Wonderland, a jego prace eksponowane są w wielu znakomitych galeriach sztuki współczesnej, jak MoMA w Nowym Jorku czy Victoria & Albert Museum w Londynie.

Jako reżyser, w ramach wytwórni sygnowanej własnym nazwiskiem – Rankin Film, odpowiadał za stworzenie kampanii reklamowych dla Nike, L’Oreal, Dove, Pantene, Diageo, Women’s Aid oraz Comic Relief, a także wideoklipów do przebojów takich gwiazd, jak Miley Cyrus, Rita Ora and Kelis. W pełnym odwagi obiektywie Rankina, kolejne koncepcje artystyczne stają się częścią współczesnej ikonografii mody i stylu.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)