



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

### Mazda prognozuje dalsze globalne wzrosty

- SUV Mazda CX-5 napędza globalną sprzedaż marki
- Premiery samochodów kolejnej generacji wzmacniają gamę modelową
- Prognoza bilansu roku fiskalnego przewiduje wzrost wolumenu i zysku

**Hiroszima / Leverkusen, 10 maja 2019** – Mazda Motor Corporation opublikowała wczoraj globalne wyniki finansowe i sprzedażowe dla zakończonego 31 marca roku fiskalnego 2018-19, osiągając w okresie 12 miesięcy łącznie sprzedaż 1 561 000 sztuk samochodów na rynkach całego świata.

Rynki należące do Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN) odnotowały największy wzrost sprzedaży, osiągając o 18% lepsze wyniki w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, co oznacza 137 000 sprzedanych samochodów. Macierzysty dla Mazdy rynek japoński także odnotował wzrost sprzedaży o 2% do poziomu 215 000 egzemplarzy. W Europie\* w ręce klientów trafiło 270 000 nowych Mazd, a najpopularniejszym modelem został SUV CX-5. Silna tendencja wzrostowa utrzymała się w Polsce (12 410 samochodów i wzrost o 5,5%), w Hiszpanii, gdzie 21 000 sprzedanych Mazd oznacza wzrost na poziomie 5% oraz w Wielkiej Brytanii, która z 39 000 sprzedanych aut osiągnęła 1% wzrostu. W Ameryce Północnej sprzedano łącznie 421 000 nowych samochodów, a w Chinach sprzedaż osiągnęła poziom 247 000 Mazd.

Wyniki sprzedaży w roku fiskalnym 2018-19 przyniosły wzrost przychodów do 3 564,7 mld jenów (27,8 mld euro\*\*), podnosząc zysk operacyjny do kwoty 83 mld jenów (648,4 mln euro\*\*) i dochód netto do kwoty 63,5 mld jenów (496,1 mln euro\*\*), przekraczając tym samym prognozy z początku roku finansowego. Akcjonariusze Mazdy otrzymają doroczną dywidendę w wysokości 35 jenów za akcję.

Mazda monitoruje wnikliwie sytuację na światowych rynkach, dlatego prognoza wyników finansowych dla kolejnego roku fiskalnego, kończącego się 31 marca 2020 roku, przewiduje wielkość sprzedaży na poziomie 1 618 000 egzemplarzy, z zyskiem operacyjnym 110 mld jenów (873 mln euro) i dochodem netto w wysokości 80 mld jenów (634,9 mln euro)

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)



## INFORMACJA PRASOWA - MAZDA MOTOR POLAND

W ramach średnioterminowej strategii rozwoju, Mazda będzie sukcesywnie inwestować w rozwój produktów i technologii następnej generacji, wprowadzając w tym roku fiskalnym pełną gamę dwóch pierwszych modeli: Nowej Mazdy 3 i Mazdy CX-30. Równoległe z inwestycjami w zwiększenie wartości marki, Mazda prognozuje wzrost globalnej sprzedaży do poziomu 1.8 miliona samochodów do końca roku fiskalnego wypadającego na marzec 2025 roku. W tym okresie Mazda planuje zwiększyć przychody, a także wskaźnik RoS i kapitały własne, aby utrzymać pozycję net cash i wskaźnik dywidend dla swoich akcjonariuszy na zrównoważonym poziomie 30% lub wyższym.

\* Razem z Rosją

\*\* Źródło: Skonsolidowane wyniki finansowe Mazda Motor Corporation za rok finansowy zakończony 31 marca 2019. Kwoty podane w euro obliczone wg kursu walutowego €1 = ¥128 dla pełnego roku fiskalnego, a dla prognozy wyników kolejnego roku fiskalnego €1 = ¥126.

Więcej informacji:

[kontakt@mazda-media.pl](mailto:kontakt@mazda-media.pl)

[www.mazda.pl](http://www.mazda.pl) | [www.mazda-press.pl](http://www.mazda-press.pl)