



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

La toute nouvelle Mazda3 remporte le plus haut prix du « Red Dot Awards 2019 »

Le look Kodo de la toute nouvelle Mazda3 récompensé par le concours annuel de design de produits

Petit-Lancy, le 4 avril 2019. La toute nouvelle Mazda3 a reçu le prix « Red Dot: Best of the Best » lors des « Red Dot Product Design Awards 2019».

La plus haute distinction du concours est attribuée aux produits dont les designs sont considérés comme véritablement révolutionnaires et visionnaires. La compacte de nouvelle génération rejoint la liste croissante de modèles Mazda primés conçus selon la philosophie Kodo : Soul of Motion.

Les concepteurs de la nouvelle Mazda3 ont exprimé l'esthétique japonaise de manière simple et unique et ont éliminé les lignes de caractères, pour que la carrosserie reflète l'environnement. L'approche «Less is more» s'applique à tout le véhicule. Par exemple, les composants tels que les phares et les feux arrière présentent un style épuré, exempt de tout élément inutile.

"La beauté par la soustraction est le principe fondamental du design de la Mazda3", explique Yasutake Tsuchida, designer du nouveau modèle. "Mais c'est plus que du minimalisme. Réaliser une conception aussi pure requiert beaucoup d'efforts et de raffinements, que ce soit par expérimentation ou par erreur. Nous pensons que cela ne peut être créé que par les mains humaines de nos experts en modelant de l'argile."

La performance de la voiture reflète cet état d'esprit. La nouvelle Mazda3 est construite autour de l'humain pour augmenter le plaisir de conduire. Cela semble tout à fait naturel lors des accélérations, des virages ou des freinages, mais il analyse également l'état de la route avant qu'il n'atteigne les occupants. Le cockpit est disposé en parfaite symétrie avec le conducteur. Le nouveau siège, par exemple, maintient le bassin en position verticale, permettant ainsi un mouvement naturel du tronc et en contribuant ainsi à réduire la fatigue. La nouvelle Mazda3 sera également le premier modèle à être proposé avec le Skyactiv-X, le moteur à essence révolutionnaire Mazda qui offre une efficacité comparable à celle du diesel.

Pour le prix "Best of the Best", le jury international a sélectionné moins de 100 produits parmi plus de 5 500 candidatures provenant de 55 pays. Les critères de sélection incluent l'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie et la longévité. Mazda et les autres lauréats seront honorés lors de la cérémonie de remise des prix Red Dot 2019, le 8 juillet au théâtre Aalto à Essen.

Plus d'informations :

Mazda (Suisse) SA

Giuseppe Loffredo, Directeur PR

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tél. : 022 719 33 00

E-mail : gloffredo@mazda.ch / photos : www.mazda-press.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - MAZDA (SUISSE) SA

La nouvelle Mazda3 rejoindra ensuite l'exposition « Design on Stage » de produits primés au Red Dot Design Museum Essen et figurera dans l'annuaire sur le site Web et dans l'application de conception Red Dot.

"Remporter le "Red Dot: Best of the Best" est un honneur très spécial, car seul un très petit pourcentage des candidatures reçoit ce prix", déclare le Dr Peter Zec, fondateur et PDG de Red Dot. "C'est une reconnaissance bien méritée pour cette magnifique réalisation et la preuve que les entreprises primées comptent parmi les meilleurs designers."

Il s'agit du septième prix Red Dot attribué aux modèles Kodo de Mazda après la MX-5 RF en 2017, le roadster MX-5, le CX-3 et la Mazda2 (tous de 2015), la génération précédente Mazda3 (2014) et la Mazda6 (2013).

Lancé en 1955, Red Dot est l'un des plus grands concours de design au monde. Les lauréats du design du produit, sélectionnés cette année dans 48 catégories, dont les voitures et les motos, ont obtenu le droit de porter le symbole Red Dot, un sceau international d'excellence.

Plus d'informations :

Mazda (Suisse) SA

Giuseppe Loffredo, Directeur PR

Avenue des Morgines 12, 1213 Petit-Lancy, Tél. : 022 719 33 00

E-mail : gloffredo@mazda.ch / photos : www.mazda-press.ch