



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Mazda presenta il SUV crossover compatto Mazda CX-30

Roma, 5 marzo 2019. Mazda Motor Corporation ha presentato oggi, in anteprima mondiale, il secondo modello della sua gamma di nuova generazione, il SUV crossover compatto Mazda CX-30. Elemento fondamentale della gamma, la CX-30 verrà commercializzata in tutto il mondo e sarà in vendita in Europa a partire da questa estate. La CX-30 sarà esposta al pubblico al Salone Internazionale di Ginevra, dal 7 al 17 marzo prossimi¹.

La CX-30 è un nuovo crossover compatto che combina l'immagine robusta di un SUV con l'elegante design espresso dal linguaggio stilistico Kodo di Mazda. Il team di sviluppo ha puntato a creare una vettura che potesse aiutare i clienti a fare nuove e stimolanti scoperte nell'ambito della loro attività quotidiana, arricchendo la loro vita e quella dei loro cari.

Dall'insieme rilassante e facile da usare e un abitacolo in grado di ospitare comodamente quattro adulti, la CX-30 permette di godersi con la famiglia e gli amici piacevoli viaggi per qualsiasi destinazione. Inoltre, il SUV compatto è stato concepito per essere facile da guidare. La maggiore altezza rispetto a una berlina offre una visibilità eccellente e agevola l'accesso e l'uscita, mentre i suoi ingombri la rendono facile da manovrare su qualunque strada e in qualsiasi area di parcheggio.

Le prestazioni fondamentali come l'accelerazione, la sterzata e la frenata sono state drasticamente migliorate. La piattaforma Skyactiv-Vehicle Architecture di nuova generazione consente alle persone di sfruttare al meglio il loro naturale senso di equilibrio e i più recenti motori Skyactiv, a partire dal rivoluzionario Skyactiv-X, offrono reattività di controllo della velocità in qualsiasi situazione di marcia.

"Abbiamo progettato la CX-30 perché sia un partner essenziale nella vita quotidiana di chi la sceglie", ha detto Akira Marumoto, Representative Director, President e CEO di Mazda. "Sarà prodotta nei nostri principali stabilimenti mondiali perché possa offrire il celebre piacere di guida Mazda e un evoluto design Kodo ai clienti di tutto il mondo. I nostri nuovi prodotti e tecnologie faranno sì che i clienti continueranno a rendersi conto del valore del possedere una vettura Mazda. Vogliamo che il nostro marchio sia riconosciuto come quello che crea il legame più forte con ogni cliente".

¹ Le giornate stampa del Salone Internazionale di Ginevra sono il 5-6 marzo.

² Per maggiori informazioni, visitare il sito web del design Kodo: <http://www.mazda.com/en/innovation/design/>

Per ulteriori informazioni:

Erika Giandomenico - PR & Press Manager

Mazda Motor Italia S.r.l., Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Tel.: +39 06 60 297 800 - E-mail: egiandomenico@mazdaeur.com

www.mazda-press.it