



COMUNICATO STAMPA - MAZDA MOTOR ITALIA

Continua la crescita di Mazda in Europa anche nel terzo trimestre

- Spinta commerciale dall'introduzione dei modelli aggiornati
- Gamma rafforzata dal lancio di prodotti di nuova generazione
- Previsioni di continua crescita nel 2019 con la Nuova Mazda3 e il lancio del nuovo SUV compatto

Hiroshima / Roma, 6 febbraio 2019 - Mazda Motor Corporation ha reso noti oggi i dati globali di vendita e i risultati economici per i primi nove mesi dell'anno fiscale 2018-19, con un totale di 1.170.000 unità vendute in tutto il mondo.

La richiesta per i crossover del Marchio resta forte e l'introduzione di numerosi modelli aggiornati – Mazda6, CX-3 e MX-5 – ha fatto da volano per il positivo risultato commerciale verso la fine del periodo.

Come nel primo semestre, a segnare il maggiore incremento percentuale è stato il Sud-est asiatico (ASEAN) con un aumento anno su anno fra il 1° aprile e il 31 dicembre del 26% con 104.000 unità vendute, mentre il Giappone ha contribuito alla crescita con un incremento nelle vendite del 7,0% con 150.000 unità complessive. Il Nord America si è mantenuto stabile rispetto all'anno precedente con 320.000 unità. Le vendite in Europa* sono state di 196.000 unità, il 2,0% in più anno su anno, con una forte crescita confermata in Spagna con 16.000 auto vendute (+10,0%) e nel Regno Unito con 25.000 unità (+6,0%). I risultati positivi in Europa sono stati guidati in particolare dalla Mazda2 e Mazda CX-5, cresciute rispettivamente dell'8,0% e del 15,0% anno su anno.

I risultati commerciali di Mazda nei primi nove mesi hanno portato a un fatturato di ¥2.622,6 miliardi (€20,3 miliardi**), con un profitto operativo di ¥59,6 miliardi (€462,0 milioni**) e un utile netto di ¥37,0 miliardi (€286,8 milioni**).

Monitorando il contesto da vicino e con continuità, sono state aggiornate le previsioni annue per riflettervi lo stato attuale dei volumi di vendita e le ipotesi sul tasso di cambio. Le vendite globali previste per l'intero anno sono ora di 1.569.000 unità (contro le precedenti 1.617.000) con un profitto operativo di ¥80 miliardi (€625,0 milioni; in precedenza ¥70 miliardi) e un utile netto di ¥55 miliardi (€429,7 milioni; in precedenza ¥50 miliardi).

Con la nuova generazione di prodotti Mazda, iniziata con la nuova Mazda3 presentata a novembre 2018 al Salone di Los Angeles e che proseguirà con il nuovo SUV compatto che verrà svelato al Salone Internazionale di Ginevra a marzo, il Costruttore giapponese prevede che questa crescita continui nel corso del 2019.

* Compresa la Russia

** Fonte: Mazda Motor Corporation's Consolidated Financial Results for the First Nine Months of the Fiscal Year Ending March 31, 2019; valori in Euro per i primi nove mesi calcolati a €1 = ¥129, valori in Euro per le previsioni sull'intero anno calcolati a €1 = ¥128