



## ***BREATHING LIFE INTO THINGS***

### **Design Mazda e fotografia: due mondi diversi, uniti dall'arte**

**Protagonista la Mazda VISION COUPE, presentata in una cornice speciale**

Roma, 11 giugno 2018: Mazda ha celebrato la VISION COUPE, ultima concept della Casa automobilistica giapponese, in un evento singolare che si è tenuto questo pomeriggio a Milano, presso i Caselli Daziari dell'Arco della Pace.

Un evento che ha sancito l'incontro fra due mondi diversi, il design automobilistico e la fotografia, qui uniti da un approccio comune: tradurre una creazione o un'immagine in qualcosa di speciale, darle vita, *BREATHING LIFE INTO THINGS*. È la filosofia stilistica Mazda, il concetto fondamentale alla base del design KODO - Soul of Motion, ovvero dare un'anima al corpo della vettura. Nella coupé a quattro porte Mazda VISION COUPE, questa anima consiste nell'essenzialità delle linee, con una particolare attenzione al gioco di luci delle superfici, che avvicina le forme della vettura a quelle di un'opera d'arte. Attraverso questi riflessi, VISION COUPE esprime un senso di vitalità, e incarna la purezza dell'estetica giapponese.

In linea con la vocazione di Mazda vicina al mondo dell'arte, la fotografia è l'altra protagonista dell'evento. Sono stati selezionati gli scatti di 11 autori internazionali, capaci di far scivolare lo spettatore in un mondo di sogno dove gli oggetti prendono vita e si trasformano, cambiando in maniera sorprendente la percezione di chi li guarda. Si tratta delle opere di: Andrew Tarnawczyk, Ayako Sekine, Eponine Huang, Irvin Rivera, Ivo Sekulovski, Kay Ruhe, Marta Bevacqua, Minoru Tsukada, Natalia Samoilova, Nikola Lukić e Simone Steenberg. Le fotografie sono diventate una installazione che ha coinvolto gli ospiti dell'evento guidandoli alla scoperta dei valori della Mazda VISION COUPE quali l'eleganza, la purezza delle forme, l'energia della luce e la bellezza dell'inatteso.

Insignita del premio "Most Beautiful Concept Car of the Year", la Mazda VISION COUPE esposta all'interno dei Dazi ha permesso alle persone presenti di scoprire da vicino il design Mazda e di vedere riflessi sulle sue superfici i colori delle fotografie che hanno fatto da cornice alla concept, per un effetto artistico assolutamente unico.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

**Mazda Motor Italia**

**Erika Giandomenico**

PR & Press Manager

Viale A. Marchetti 105, 00148 Roma

Phone: +39 06 60 297 800 Fax: +39 06 602 00 125

E-mail: [egiandomenico@mazdaeur.com](mailto:egiandomenico@mazdaeur.com)