



El Mazda VISION COUPE gana el premio al mejor concept del año

- Segundo premio de diseño para este modelo de Mazda, que marca la evolución del diseño KODO de la próxima generación de producto

Madrid, 8 de marzo de 2018. El Mazda VISION COUPE ha ganado el premio “*Concept Car of the Year*” en la 11ª Noche anual del Diseño de Automoción de Ginebra, celebrada el 6 de marzo durante el Salón del Automóvil de Ginebra.

En el jurado de 18 miembros que ha seleccionado el VISION COUPE había personas que trabajan actualmente como directores de diseño de grandes fabricantes de automóviles. Este galardón para el impresionante concept de Mazda se suma al de “*Most Beautiful Concept Car of the Year*” que recibió el mes pasado en París, en el Festival Automobile International 2018.

“Tras el premio de París, estamos encantados de que el VISION COUPE vuelva a ser distinguido con un premio de diseño internacional. Es un verdadero honor que este modelo, que busca expresar la esencia de la estética japonesa, sea aplaudido por algunos de los principales diseñadores de automóviles del mundo”, reconoció Ikuo Maeda, director ejecutivo de Mazda responsable de diseño y estilo de marca. *“La esencia de este modelo se pondrá de manifiesto en la próxima generación de vehículos Mazda, el primero de los cuales se lanzará en 2019”.*

Presentado en Tokio en 2017, el Mazda VISION COUPE encarna la nueva fase del diseño KODO – Alma de movimiento de la marca, cuya expresión de vitalidad y dinamismo se ha desarrollado en busca de la esencia de la estética japonesa. La forma fluida y aparentemente sencilla de “un movimiento” transmite elegancia y calidad.

Organizada por *Car Design News*, una publicación impresa y digital dirigida a la comunidad internacional del diseño de automóviles, la Noche del Diseño de Automoción de Ginebra se celebra cada año coincidiendo con el Salón del Automóvil de Ginebra.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.