

Nuevo museo de modelos clásicos de Mazda en Alemania

- Un espacio con más de 45 modelos vintage de Mazda, que recorre la historia de un fabricante de coches fuera de lo convencional.
- Es la primera instalación en su género fuera de Japón y abrirá al público en Augsburg, Alemania, el 13 de mayo.

Madrid, 16 de mayo de 2017. El primer museo de Mazda en Europa –de hecho, el único que existe fuera de Japón– se encuentra en la localidad alemana de Augsburg, Alemania. Abrirá sus puertas el día 13 de mayo, y será un espacio en el que cobrará vida la gloriosa historia de un fabricante de automóviles que rompe todos los moldes.

El Museo Frey de Automóviles Clásicos Mazda es un proyecto de Auto Frey, un concesionario local de Mazda. Ha contado con la ayuda de Mazda Alemania y busca poner en valor los casi cien años que Mazda lleva desafiando los convencionalismos. Su atracción principal es una exposición de más de 45 vehículos, formada por modelos vintage de Mazda vendidos en Europa, junto con modelos que solo se han comercializado en otros lugares y algunas rarezas pertenecientes a la extensa colección privada de la familia Frey. Este espacio ocupa –muy apropiadamente– unas cocheras para tranvías de Augsburg que datan de 1897 y cuenta también con una amplia zona para celebración de eventos, instalaciones de restauración y una tienda de regalos.

“Impresionante y excepcional, este primer museo de Mazda fuera de Japón es un sueño hecho realidad para la familia Frey, que quería mostrar al mundo una colección única en su género de modelos vintage de Mazda de todo el mundo”, declaró Akira Marumoto, Vicepresidente Ejecutivo de Mazda Motor Corporation. “En la sede central de Mazda todos nos sentimos muy orgullosos de que los Frey sean parte de nuestra organización y de que hayan creado algo tan extraordinario”.

Los modelos expuestos –entre los que destaca un Mazda Cosmo Sport de 1967, un Mazda Luce RX87 de 1969 y el Mazda RX-7 de 1992, el vehículo con motor rotativo más vendido de la historia– muestran las muchas décadas que Mazda lleva combinando tecnologías innovadoras con diseños deslumbrantes, en nombre del placer de conducir. Tampoco se puede dejar de mencionar el Mazda R360 de 1960, que fue el primer turismo de producción en serie de la marca, un Mazda K360 –un camión ligero de tres ruedas, también de 1962–, un Mazda Familia 1000 cupé de 1966, un Mazda 616 de 1976 –el primer modelo que se puso a la venta en Alemania en 1973– o el Mazda AZ-1, un deportivo ligero muy característico, con motor en la parte media, de 1992.

La exposición cambiará continuamente, porque los Frey tienen previsto ir rotando otras joyas de su colección de más de 120 vehículos. Igualmente, los responsables confían en que esta

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



instalación se convierta en un espacio de encuentro para clubes de modelos vintage de Mazda y para eventos de automóviles clásicos en general. Auto Frey es concesionario de Mazda desde 1978. En la actualidad, dispone de tres centros en el área de Augsburgo.

Para más información, visite: www.mazda-classic-frey.de/en.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM